**ДОГОВОР № [DSP]**

**оказания услуг по размещению рекламных материалов в сети Интернет**

г. Санкт-Петербург [date] г.

**ООО «Адривер»**, в дальнейшем именуемое **Исполнитель**, в лице Генерального директора Невенчанного Никиты Львовича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

**[Company Name]**, в дальнейшем именуемое **Заказчик**, в лице Генерального директора [Full Name], действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, а по отдельности – Сторона, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**
   1. Определения к терминам, используемым в Договоре, размещены в сети Интернет по адресу: <https://www.adriver.ru/doc/rtb/termsdefinitionsdsp>.
   2. Термины, не определенные по ссылке выше, трактуются в соответствии с:
      1. обычаями, сложившимся в сети Интернет;
      2. действующим законодательством РФ.
2. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
   1. Исполнитель посредством AdRiver SSP обязуется оказывать Заказчику, а Заказчик, в свою очередь, обязуется принимать и оплачивать на условиях, предусмотренных Договором, следующие технические услуги (далее – Услуги):
      1. Услуги по размещению Заказчиком РИМ на рекламных местах посредством участия Заказчика в электронных торгах, проводимых Исполнителем при помощи AdRiver SSP;
      2. Услуги по размещению Заказчиком РИМ на рекламных местах по фиксированной цене посредством предоставления Заказчику необходимых технических данных при помощи AdRiver SSP.
3. **ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**
   1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Сторонами Договора Исполнитель для возможности оказания Услуг по Договору производит подключение DSP Заказчика к AdRiver SSP через OpenRTB и осуществляет тестирование корректного взаимодействия обеих систем (DSP Заказчика и AdRiver SSP). В рамках проводимой интеграции DSP Заказчика назначается ID в AdRiver SSP.
   2. После успешной проверки указанного выше взаимодействия Исполнитель направляет на адрес электронной почты Заказчика, указанный в разделе 9 Договора, логин и пароль для доступа Заказчика к данным статистики.
   3. После прохождения тестирования подключения Исполнитель высылает подтверждение об успешной интеграции. Заказчик уведомлен и согласен с тем, что Услуги по Договору могут оказываться Исполнителем исключительно при помощи AdRiver SSP и только после проведения успешной интеграции.
   4. Заказчик несет ответственность за все действия в AdRiver SSP, совершенные с использованием учетной записи Заказчика через OpenRTB, которые считаются совершенными Заказчиком.
   5. Услуги, указанные в п. 2.1.1. Договора, оказываются Исполнителем в онлайн режиме при помощи AdRiver SSP в следующем порядке:
      1. Веб-сайты рекламной сети и сайты AdRiver производят в личном кабинете AdRiver SSP предусмотренную Исполнителем настройку параметров размещения РИМ на рекламных местах.
      2. При получении AdRiver SSP запроса от любого веб-сайта рекламной сети и/или любого сайта AdRiver, Исполнитель при помощи AdRiver SSP в режиме реального времени обрабатывает и систематизирует данные настроек сайтов, указанные в п. 3.5.1. Договора, а также данные пользователя, и передает эти данные всем доступным DSP (в том числе DSP Заказчика). При передаче данных в том числе передаются тип аукциона для данного показа (Аукцион первой цены или Аукцион второй цены, фиксированная цена). Данные, необходимые для принятия Заказчиком решения об участии в электронных торгах, указаны в спецификации платформы AdRiver SSP, размещенной в сети Интернет по адресу <https://www.adriver.ru/doc/rtb/ssp/general/>.
      3. DSP Заказчика отвечает AdRiver SSP автоматизированным электронным предложением на размещение РИМ, которое содержит информацию о наличии РИМ, удовлетворяющих критериям размещения, а также о предлагаемой Заказчиком цене показа РИМ, исходя из цены за 1000 показов, и HTML-код, позволяющий вызвать РИМ из DSP Заказчика. Стороны оговорили, что для целей обеспечения оказания Услуг в режиме реального времени DSP Заказчика должна давать ответ на запрос AdRiver SSP в течение 50мс. Невыполнение данного требования DSP Заказчика признается его отказом от размещения РИМ на предложенных условиях.
      4. Цена размещения РИМ определяется в соответствии с правилами аукциона. При этом Стороны настоящим пришли к соглашению, что цена размещения РИМ, предложенная Заказчиком посредством AdRiver SSP (без учета НДС), не может быть меньше минимальной цены размещения РИМ, указанной в автоматическом электронном предложении AdRiver SSP.
      5. Решение о размещении или не размещении Заказчиком РИМ принимается AdRiver SSP на основе максимального размера вознаграждения за размещение того или иного РИМ. При согласии AdRiver SSP на обеспечение установки кода РИМ по предложенной Заказчиком цене AdRiver SSP автоматически осуществляет уведомление о необходимости размещения Заказчиком соответствующего РИМ на согласованных Сторонами условиях посредством вызова кода вызова РИМ. При обработке этого запроса AdRiver SSP обеспечивает передачу кода, позволяющего вызвать РИМ из DSP Заказчика в браузере посетителя веб-сайта, входящего в рекламную сеть, или сайта AdRiver, и засчитывает размещение Заказчиком РИМ (с этого момента услуга по Договору считается оказанной Исполнителем). Существенные условия оказания услуг, включая время оказания услуг и цену, учитываются и фиксируются в записях журнала событий системы «AdRiver» на основании уведомлений, направленных AdRiver SSP к DSP Заказчика о необходимости размещения РИМ.
   6. Услуги, указанные в п. 2.1.2. Договора, оказываются Исполнителем в онлайн режиме при помощи AdRiver SSP в следующем порядке:
      1. Веб-сайты рекламной сети и сайты AdRiver производят в личном кабинете AdRiver SSP настройку параметров размещения РИМ на рекламных местах, в том числе устанавливают метку трафика, фиксированную цену без учета НДС, выбирают DSP для возможности размещения им РИМ.
      2. в случае указания владельцем сайта рекламной сети или сайта AdRiver метки трафика в AdRiver SSP определенного рекламного места, AdRiver SSP передает эти технические данные DSP, которую выбрал владелец сайта.
      3. в случае, если в ответе DSP Заказчика содержится такая же метка трафика, AdRiver SSP обеспечивает передачу кода, позволяющего вызвать РИМ из DSP Заказчика в браузере посетителя веб-сайта, входящего в рекламную сеть, или сайта AdRiver, и засчитывает размещение Заказчиком РИМ (с этого момента услуга по Договору считается оказанной Исполнителем).
   7. Стороны пришли к соглашению, что для учета оказания Исполнителем Услуг по Договору используется система «AdRiver» (веб-сайт системы [www.adriver.ru](http://www.adriver.ru)), данные которой будут использоваться для подтверждения периода оказания Услуг, объемов оказанных Услуг и для расчета их стоимости. При этом записи журнала событий системы «AdRiver» безусловно признаются Сторонами в качестве надлежащих и достаточных доказательств, подтверждающих объем и стоимость оказанных услуг. Заказчик согласен с тем, что любая иная система учета не может являться официальным источником информации для расчета объема оказанных Услуг по Договору.
   8. Услуги по Договору оказываются Исполнителем путем получения/обработки/предоставления результатов такой обработки AdRiver SSP необходимой информации, позволяющей Исполнителю:
      1. включать Заказчика в участники проводимых Исполнителем электронных торгов для возможности последующего размещения РИМ на определенных условиях (для услуг, указанных в п. 2.1.1. Договора);
      2. без включения Заказчика в электронные торги создавать необходимые условия по размещению Заказчиком РИМ на рекламных местах по фиксированной цене (для услуг, указанных в п. 2.1.2. Договора).
4. **ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**
   1. Исполнитель обязуется:
      1. Предпринимать все необходимые действия для обеспечения доступности AdRiver SSP, а также личного кабинета в режиме 24/7/365. Тем не менее, Исполнитель не гарантирует постоянную доступность AdRiver SSP, личного кабинета или любого их компонента. AdRiver SSP предоставляется «как есть». Исполнитель не гарантирует, что AdRiver SSP, личный кабинет или их компоненты будут соответствовать целям и ожиданиям Заказчика, а также их бесперебойную и безошибочную работу.
      2. Сохранять настройки AdRiver SSP, позволяющие разграничивать:
         1. Размещения РИМ, осуществленные Заказчиком в результате выигранных DSP Заказчика электронных торгов;
         2. Размещения РИМ, осуществленные Заказчиком по фиксированным ценам без участия в электронных торгах.
      3. Корректно обрабатывать и предоставлять результаты такой обработки AdRiver SSP в виде необходимой информации, позволяющей Исполнителю оказывать Услуги по Договору.
   2. Заказчик обязуется:
      1. Самостоятельно нести ответственность за сохранность и конфиденциальность своих регистрационных данных (логина, пароля), используемых для осуществления доступа к личному кабинету, в том числе к данным статистики в отношении оказанных Услуг.
      2. Не использовать способами, не предусмотренными Договором, AdRiver SSP, доступные Заказчику в связи с исполнением Договора, в том числе не распространять и не передавать их описание любыми способами, не предоставлять возможности их использования третьим лицам и/или в интересах третьих лиц.
      3. В случае выигрыша Заказчика в электронных торгах, а равно в случае размещения РИМ по фиксированной цене без участия в электронных торгах, РИМ, размещаемые Заказчиком на рекламных местах, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, а равно страны, на территории которой распространяется реклама, что находится в пределах ответственности Заказчика, а также должны соответствовать техническим требованиям, размещенным по адресу в сети Интернет <https://www.adriver.ru/doc/rtb/dspforadriverssp/>, освобождая Исполнителя и/или его субподрядчиков, и/или владельцев сайтов рекламной сети, а равно владельцев сайтов AdRiver от претензий со стороны третьих лиц в отношении несоответствия РИМ применимому законодательству о рекламе.
      4. Не использовать AdRiver SSP для последующего размещения РИМ, содержащих вредоносные, шпионские программные коды или иной вредоносный контент.
      5. Заказчик, являясь рекламораспространителем, обязан хранить размещенные РИМ не менее 12 (двенадцати) календарных месяцев с момента окончания размещения, а также, по требованию Исполнителя, предоставить ему копии размещенных Заказчиком РИМ и иную необходимую Исполнителю информацию, касающуюся их размещения, в течение 3 (трех) рабочих дней со дня предъявления Исполнителем соответствующего требования.
      6. Используя AdRiver SSP, Заказчик обязуется:
         1. не собирать, не обрабатывать с целью передачи и/или продажи третьим лицам любую информацию о пользователях, включая временные файлы (cookie);
         2. не размещать и не предоставлять возможность третьим лицам размещать РИМ, нарушающие требования законодательства РФ и иного применимого законодательства;
         3. не использовать автоматизированные средства, не предусмотренные Договором, в том числе роботы, скрипты или пауки, для генерации запросов или сбора информации из AdRiver SSP и/или о любом сайте рекламной сети, а равно и любого сайта AdRiver;
         4. не изменять, не адаптировать, не переводить, не декомпилировать или иным образом пытаться получить исходный код AdRiver SSP или любого программного обеспечения, предоставленного Исполнителем с целью исполнения настоящего Договора.
      7. При использовании OpenRTB соблюдать технические требования, изложенные в технической спецификации OpenRTB.
      8. Немедленно уведомить Исполнителя о любом случае неавторизованного (не разрешенного Заказчиком) доступа с использованием учетных данных Заказчика.
      9. Своевременно и в полном объеме производить оплату услуг Исполнителя.
   3. Исполнитель имеет право:
      1. Для целей исполнения Договора осуществлять мониторинг, собирать и анализировать статистику всех действий, осуществленных Заказчиком, по использованию AdRiver SSP.
      2. По своему усмотрению использовать служебные инструменты AdRiver SSP для отклонения или запрета показа РИМ, предложенных к размещению Заказчиком.
      3. В случае нарушения Заказчиком обязательств, указанных в п. 4.2.3., 4.2.4. Договора, при размещении РИМ на рекламных местах, а также в случае получения Исполнителем претензий и/или жалоб от третьих лиц на несоответствие размещенного Заказчиком РИМ применимому законодательству, или в случае неработоспособности кода, позволяющего вызвать РИМ из DSP Заказчика, Исполнитель вправе, уведомив Заказчика, немедленно отказаться от оказания Услуг по Договору и расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке без возмещения каких-либо убытков. При этом в случае указанных нарушений Услуги в отчетном периоде, в котором совершено такое нарушение, считаются предоставленными Заказчику и подлежат оплате.
      4. В любое время и по своему усмотрению установить ограничение (квоты) на использование Заказчиком AdRiver SSP или на число запросов, на которые осуществляются электронные торги через AdRiver SSP. Исполнитель также может налагать ограничения на определенные функции и услуги или ограничивать доступ Заказчика к части или всем функциям OpenRTB с уведомлением Заказчика по электронной почте об установленном ограничении.
      5. Приостановить или прекратить доступ Заказчика к AdRiver SSP или изменить реализацию OpenRTB или способы доступа к AdRiver SSP в любое время с уведомлением Заказчика по электронной почте о совершенных изменениях. Настоящий Договор не создает каких-либо прав рассчитывать на постоянное наличие и/или доступ к AdRiver SSP.
      6. Приостановить оказание Услуг по Договору при нарушении Заказчиком п. 5.8. Договора до поступления от Заказчика оплаты за оказанные Услуги. При этом никакие штрафные санкции к Исполнителю не применяются.
   4. Заказчик имеет право:
      1. получать информацию об объеме оказанных Исполнителем Услуг по Договору путем доступа в личный кабинет.
   5. Стороны также имеют иные права и несут обязанности, вытекающие из Договора.
5. **СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**
   1. Ежемесячная стоимость услуг, указанных в п. 2.1.1. Договора, за отчетный период составляет сумму, равную общей стоимости размещений РИМ, фактически осуществленных Заказчиком в отчетном периоде при помощи AdRiver SSP в результате выигранных Заказчиком электронных торгов.
   2. Ежемесячная стоимость услуг, указанных в п. 2.1.2. Договора, за отчетный период составляет сумму, равную общей стоимости размещений РИМ, фактически осуществленных Заказчиком в отчетном периоде при помощи AdRiver SSP в соответствии с п. 3.7. Договора.
   3. Стоимость Услуг Исполнителя включает налог на добавленную стоимость в соответствии с действующим законодательством РФ, который выделяется отдельной строкой в документах Исполнителя. Отчетным периодом Сторонами Договора признается 1 (один) календарный месяц, в котором Исполнитель оказывал Услуги.
   4. Исполнитель ежемесячно, не позднее 5 (пяти) рабочих дней после окончания отчетного периода, предоставляет Заказчику Универсальный передаточный документ за соответствующий отчетный период (далее – УПД), оформленный в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Электронная копия УПД также направляется Заказчику по адресу электронной почты, указанному в разделе 10 Договора. В случае если Исполнитель в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня отправки Исполнителем электронной копии УПД по электронной почте не получает от Заказчика мотивированный письменный отказ от его подписания, обязательства Исполнителя перед Заказчиком по данному УПД считаются выполненными в полном объеме и надлежащим образом, а такой УПД надлежащим образом оформленным.
   5. Договор, УПД и иные документы, предусмотренные Договором, составляются в виде документа на бумажном носителе, подписанного уполномоченным лицом и заверенного печатью организации (при наличии), либо документа в электронной форме, заверенного электронной цифровой подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации.
   6. Учитывая, что Заказчик имеет доступ к статистическим данным об объемах оказываемых Исполнителем по Договору Услуг, отчет об оказанных Услугах Заказчику не предоставляется.
   7. Все расчеты по Договору производятся в рублях РФ.
   8. Заказчик оплачивает стоимость Услуг Исполнителя не позднее 15 (пятнадцатого) числа месяца, следующего за отчетным, на основании выставленного Исполнителем счета или УПД. Заказчик имеет право вносить предоплату за Услуги, оказываемые Исполнителем, на основании выставленного последним счета.
   9. Оплата Услуг производится Заказчиком путем безналичного перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в Договоре. Моментом оплаты является день зачисления денежных средств на корреспондентский счет банка Исполнителя. Оплата по Договору может осуществляться также иными способами, не запрещенными действующим законодательством РФ.
6. **МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ**
   1. Исполнитель гарантирует соблюдение законодательства об учете и маркировке рекламы в сети Интернет, а именно:
      1. наличие договора с Оператором рекламных данных (ОРД);
      2. передачу в ОРД информации о Договоре с Заказчиком и актах к нему.
   2. Заказчик со своей стороны гарантирует соблюдение обязанностей, возложенных на него согласно ст. 18.1. Закона №38-ФЗ «О рекламе», а также иного применимого к Заказчику законодательства РФ, регулирующего учет и маркировку рекламы в сети Интернет. В рамках указанных обязательств Заказчик гарантирует соблюдение законодательства об учете и маркировке рекламы в сети Интернет, а именно:
      1. наличие договора с Оператором рекламных данных (ОРД);
      2. получение в ОРД уникальных идентификаторов (ID, токенов) для всех рекламных материалов Заказчика или его клиентов, размещаемых в сети Интернет;
      3. наличие надлежащей маркировки рекламы, размещаемой Заказчиком в соответствии с Договором;
      4. предоставляет Исполнителю информацию об изначальных договорах с рекламодателем, предметом которых является размещение Заказчиком в сети Интернет рекламных материалов, которые в свою очередь размещаются Заказчиком по Договору между Исполнителем и Заказчиком.
   3. Стороны несут ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации в ОРД.
   4. Стороны установили, что передача Исполнителем данных в Единый реестр интернет-рекламы (через ОРД) не признается Сторонами разглашением конфиденциальной информации и не влечет за собой ответственности Исполнителя за такое разглашение.
7. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН, ГАРАНТИИ**
   1. Исполнитель:
      1. гарантирует оперативное принятие и проведение всех возможных мер и работ, направленных на обеспечение качественного и бесперебойного предоставления Услуг Заказчику, но, тем не менее, учитывая, что Услуги оказываются Исполнителем в сети Интернет, Услуги предоставляются на условиях максимально достижимого качества;
      2. не несет ответственности за содержание РИМ Заказчика;
      3. не несет ответственности за действия Заказчика, совершенные с помощью AdRiver SSP;
      4. в связи с использованием компьютерного и иного оборудования, каналов связи и/или программ для ЭВМ, принадлежащих третьим лицам, Стороны соглашаются с тем, что Исполнитель по Договору не несет ответственность за любые задержки, прерывания, прямой и косвенный ущерб или потери, происходящие из-за дефектов в любом электронном или механическом оборудовании и (или) программах для ЭВМ, либо вследствие иных объективных технологических причин, а также в результате действий или бездействий третьих лиц, проблем при передаче данных или соединении, перебоев в электропитании, произошедших не по вине Исполнителя;
      5. не возмещает никакой ущерб, прямой или косвенный, причиненный Заказчику или третьим лицам в результате использования или невозможности использования AdRiver SSP или отдельных его компонентов;
      6. не отвечает за возможную потерю данных, которая может произойти из-за нарушения Заказчиком условий непредоставления третьим лицам своих атрибутов доступа к AdRiver SSP;
      7. объем ответственности Исполнителя по Договору ограничивается размером стоимости Услуг в отчетном периоде, в котором было признано нарушение Исполнителем своих обязательств по Договору, что повлекло причинение ущерба Заказчику. Возмещению подлежит только документально подтвержденный реальный ущерб, причиненный Заказчику.
   2. Заказчик:
      1. самостоятельно несет полную ответственность как перед пользователями, так и перед третьими лицами за соответствие размещаемых им РИМ законодательству Российской Федерации, а равно страны, на территории которой распространяется реклама. Заказчик гарантирует Исполнителю, что размещаемые им на рекламных местах РИМ полностью соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, а равно страны, на территории которой распространяется реклама, и распространение данной информации в сети Интернет не нарушает каких-либо прав и интересов третьих лиц, включая права интеллектуальной собственности. Все расчеты с владельцами прав интеллектуальной собственности производятся Заказчиком и/или рекламодателями (клиентами Заказчика) самостоятельно. В случае возникновения претензий у третьих лиц по поводу размещения Заказчиком РИМ на рекламных местах, последний принимает на себя всю ответственность за рассмотрение подобных претензий и самостоятельное их разрешение;
      2. Заказчик гарантирует, что:
         1. не будет хранить, копировать, архивировать или каким-либо иным образом сохранять любую информацию, полученную из AdRiver SSP в результате использования AdRiver SSP;
         2. в случае предоставления доступа к AdRiver SSP третьим лицам будет нести всю ответственность за действия, осуществленные данными лицами, и для целей Договора данные действия считаются осуществленными Заказчиком;
         3. не будет использовать Услуги или AdRiver SSP для каких-либо целей, которые нарушают законодательство РФ, законодательство страны местонахождения Заказчика или иное применимое законодательство, либо права третьих лиц, в том числе на интеллектуальную собственность;
         4. будет использовать статистические данные (включая, но не ограничиваясь, количество показов, стоимость показов), или любые данные, полученные от использования AdRiver SSP, в соответствии с положениями Договора;
         5. гарантирует и обязуется не создавать продукцию, программное обеспечение и/или оказывать услуги, направленные на замену или на предоставление аналогичных услуг, используя AdRiver SSP, OpenRTB и конфиденциальную информацию.
      3. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты оказанных Услуг, указанных в пункте 5.8. Договора, Исполнитель имеет право потребовать от Заказчика уплаты пени в размере 0,1% (ноль целых одной десятой процента) от суммы неоплаченных услуг за каждый день просрочки, но не более 10% (десяти процентов) от указанной суммы. Действие данного пункта не распространяется на авансовые платежи.
      4. В случае если использование Заказчиком AdRiver SSP или нарушение Заказчиком своих обязательств по Договору явилось основанием для предъявления к Исполнителю претензий, исков и/или предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов и/или третьих лиц, Заказчик обязуется по требованию Исполнителя в срок не более 2 (двух) рабочих дней предоставить ему всю запрашиваемую информацию, содействовать Исполнителю в урегулировании таких претензий и исков, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или действующего законодательства.
   3. Стороны признают, что Исполнитель не предоставляет Заказчику никаких гарантий, что использование Заказчиком AdRiver SSP позволит разместить Заказчику РИМ на рекламных местах на условиях, определенных владельцем сайта рекламной сети или сайта AdRiver. Стороны признают, что при размещении Заказчиком РИМ учитываются также данные, предоставленные другими заказчиками Услуг Исполнителя, а также Исполнителем.
   4. Обязанность по уплате штрафных санкций, предусмотренных Договором, возникает исключительно при соблюдении двух следующих условий:
      1. после направления Стороне, нарушившей свои обязательства по Договору, другой Стороной письменной претензии, содержащей требование об уплате санкций в соответствии с положениями Договора;
      2. после согласования Сторонами суммы штрафной санкции или на основании решения суда.
8. **СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА.  
   ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА**
   1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует по 31 декабря 2025 года (включительно). Договор считается пролонгированным на каждый последующий календарный год, если ни одна из Сторон за 30 (тридцать) календарных дней до момента окончания срока его действия не заявит письменно о своем намерении расторгнуть Договор.
   2. В случае нарушения Заказчиком условий Договора Исполнитель вправе расторгнуть его в одностороннем порядке, отправив Заказчику уведомление о расторжении Договора в письменном виде заказной корреспонденцией по адресу, указанному в разделе 10 Договора. Моментом расторжения Договора считается дата, указанная в сообщении.
   3. Исполнитель имеет право расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке без применения к нему каких-либо санкций и компенсаций, предупредив об этом Заказчика по электронной почте, указанной в разделе 10 Договора, не менее чем за 20 (двадцать) календарных дней до момента такого расторжения. При этом Стороны договорились, что проводимые по Договору (на момент получения Заказчиком уведомления о расторжении Договора) рекламно-информационные кампании Исполнитель не прекращает, и они проходят в ранее установленные в интерфейсе сроки. Также Стороны договорились, что по указанным выше рекламно-информационным кампаниям Заказчик не имеет право изменять бюджеты данных кампаний с момента получения указанного выше уведомления от Исполнителя.
   4. Заказчик вправе в любое время отказаться в одностороннем порядке от Услуг Исполнителя. Предупреждение об этом должно быть направлено Исполнителю по электронной почте, а также в письменном виде обычной почтой не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения предоставления Услуг.
   5. В случае досрочного прекращения действия Договора любая из Сторон может потребовать от другой Стороны составления акта сверки взаимных расчетов, после подписания которого производится окончательный расчет между Сторонами.
   6. Договор остается в силе в случае изменения адресов и реквизитов Сторон, изменения их учредительных документов, включая изменение собственника, организационно-правовой формы и др. При этом Сторона, чьи данные претерпели изменения, обязана уведомить другую Сторону в течение 5 (пяти) рабочих дней в следующем порядке:
      1. Исполнитель передает информацию о соответствующих изменениях Заказчику по электронной почте, указанной в разделе 10 Договора, либо по запросу Заказчика в письменном виде.
      2. Заказчик передает информацию Исполнителю о соответствующих изменениях по электронной почте, указанной в разделе 10 Договора. Кроме того, надлежащим образом оформленный письменный экземпляр уведомления за подписью уполномоченного должностного лица подлежит отправке в адрес Исполнителя обычной корреспонденцией.

Сторона, не выполнившая эти условия, самостоятельно отвечает за свои возможные убытки в связи с этим. При изменении реквизитов Сторон не требуется оформление соответствующего дополнительного соглашения к Договору.

* 1. Расторжение Договора оформляется соглашением Сторон о прекращении его действия с приложением акта сверки расчетов по оплате оказанных Услуг.

1. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**
   1. Каждая из Сторон не вправе передавать свои права и/или обязанности по Договору третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.
   2. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальными условия Договора, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны, специальным образом обозначенную передающей Стороной как конфиденциальная информация (далее - Конфиденциальная информация), и не раскрывать, разглашать, обнародовать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей эту информацию Стороны.
   3. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную информацию вступает в силу с момента подписания Договора обеими Сторонами и остается в силе в течение 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора или его расторжения по какой-либо причине.
   4. Не вступая в противоречие с другими пунктами настоящего раздела Договора, Стороны вправе раскрывать информацию о наличии договорных отношений между ними в рекламных и маркетинговых целях с момента начала предоставления Услуг по Договору.
   5. Все споры и разногласия по Договору разрешаются Сторонами в претензионном порядке. Претензии направляются Сторонами следующим образом: экземпляр претензии в письменном виде направляется второй Стороне по адресу ее места нахождения почтовым отправлением с уведомлением о вручении, либо курьерским отправлением; одновременно с этим копия претензии направляется второй Стороне по электронной почте на адрес, указанный в разделе 10 Договора. В случае не получения от нарушившей свои обязательства Стороны (в том числе посредством электронной почты) обоснованного ответа, либо в случае получения отказа в удовлетворении претензии полностью или в части в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения нарушившей свои обязательства Стороной экземпляра претензии на бумажном носителе, либо в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента направления такой претензии нарушившей свои обязательства Стороне (в зависимости от того, что произойдет раньше), досудебный порядок урегулирования спора считается соблюденным, а спор подлежит передаче на рассмотрение Арбитражного суда г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
   6. Стороны пришли к соглашению, что в рамках настоящего Договора любые документы, включая, но не ограничиваясь, дополнительные соглашения, приложения к Договору, соглашения о расторжении Договора, универсальные передаточные документы, акты об оказанных услугах (выполненных работах), отчеты, счета, счета-фактуры, акты сверки расчетов и другие формализованные и неформализованные электронные документы, предусмотренные договорными взаимоотношениями, могут направляться Сторонами друг другу в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона № 63-ФЗ от 06.04.2011 «Об электронной подписи». Под формализованными электронными документами понимаются электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами Российской Федерации установлены электронные форматы. Стороны согласовали, что во всех подписываемых с помощью ЭЦП электронных документах, вступающих в силу со дня подписания, в случае если дата их подписания не совпадает с датой, указанной в самом документе, к таким документам Стороны применяют правила п. 2 ст. 425 ГК РФ и считают, что условия таких документов применяются к отношениям Сторон, возникшим с даты, указанной в документе. Данное правило действует, если Сторонами в соответствующем документе не предусмотрено иное. В случае подписания документа усиленной квалифицированной электронной подписью Стороны освобождаются от обязательств последующего предоставления подписанных уполномоченным лицом письменных экземпляров соответствующих документов на бумажном носителе. Организация электронного документооборота между Сторонами не отменяет возможность использования иных способов изготовления, обмена и подписания документов между Сторонами.
   7. Стороны пришли к соглашению, что документы, связанные с отношениями Сторон по Договору, подписанные уполномоченными представителями Сторон и направленные другой Стороне посредством электронной почты в виде сканированной в надлежащем качестве копии, имеют юридическую силу до момента обмена Сторонами оригиналами таких документов.
   8. Стороны установили, что при исполнении настоящего Договора возможен обмен сообщениями и документами с использованием электронной почты, отправленной с домена Стороны настоящего Договора, позволяющий достоверно установить лицо, направившее документ. Стороны признают юридическую силу переписки Сторон по электронной почте.
   9. В случае если какое-либо положение настоящего Договора является по какой-либо причине недействительным, не имеющим юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения настоящего Договора, которые остаются в силе.
   10. По всем вопросам, не урегулированным в настоящем Договоре, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
   11. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
2. **АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Исполнитель**:  **ООО «Адривер»** | | | **Заказчик:**  **[Company Name]** | | |
| Адрес места нахождения: 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 83, корп. 3, лит. А | | | Адрес места нахождения: 000000, \_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_ | | |
| ИНН / КПП 7813378916 / 781401001 | | | ИНН / КПП | | |
| Почтовый адрес: 101000, г. Москва, ул. Чаплыгина, д. 20, стр. 7  КПП 770143001 | | | Почтовый адрес: 000000, \_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_ | | |
| р/с 40702810555070002624 в Северо-Западный банк ПАО Сбербанк  к/с 30101810500000000653  БИК 044030653 | | | р/с \_\_\_ в банке \_\_\_\_  к/с \_\_  БИК \_ | | |
| Телефон: (812) 438-10-74  Электронная почта: [ssp@adriver.ru](mailto:ssp@adriver.ru) | | | Телефон: \_\_  Электронная почта: любые адреса, заканчивающиеся на @\_\_\_\_\_ | | |
| Генеральный директор  Н.Л. Невенчанный | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Генеральный директор  [Dir Name] | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |