

Регламент

оказания комплексной услуги доступа к Системе и дополнительных услуг для Заказчиков (рекламодателей и рекламных агентств) общества с ограниченной ответственностью «Адривер»

Регламент действует с 01/06/2017

Дата документа 26/04/2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий регламент (далее - Регламент) по комплексной услуге доступа к Системе и дополнительных услуг представляет собой порядок и условия оказания данных услуг ООО «Адривер» (далее – Исполнитель).

1.2. Исполнитель вправе вносить изменения, дополнения в Регламент и Приложения к нему в одностороннем порядке путем опубликования таких изменений и дополнений или новой редакции Регламента и/или Приложений на веб-сайте Исполнителя по адресу <http://www.adriver.ru/agency/regulations/> и уведомления о произведенных изменениях Заказчика, в порядке, предусмотренном договором, заключенным с Заказчиком. Положения Регламента являются обязательными для исполнения как Исполнителем, так и Заказчиком.

1.3. Для получения услуг, указанных в Регламенте, Заказчик заключает с Исполнителем соответствующий договор на оказание услуг и, при необходимости, отдельные приложения к данному договору.

1.4. Исполнитель рекомендует Заказчику допускать к работе с Системой только персонал, прошедший инструктаж согласно программе подготовки по работе с Системой. Вследствие чего Исполнитель не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Заказчиком вследствие ошибок в настройках Системы, вызванных недостаточной квалификацией или неправильными оценками Заказчика.

1.5. Перечень терминов Системы указан на сайте <http://www.adriver.ru/doc/terms/>. Заказчик ознакомлен со всеми специальными терминами и определениями, употребляемыми в тексте настоящего Регламента, их содержание ему ясно и понятно.

1.6. Под отчетным периодом оказания услуг в Регламенте понимается календарный месяц.

1.7. При нарушении Заказчиком требований настоящего Регламента Исполнитель не несет ответственности за возможные убытки, прямые или косвенные, вызванные невозможностью по объективным причинам выполнить свои обязательства в полном объеме и/или надлежащим образом. Исполнитель, тем не менее, выполняет заказы в максимально короткие сроки, необходимые для надлежащего оказания услуг.

2. ОПИСАНИЕ УСЛУГ, ПОРЯДОК ИХ ЗАКАЗА И ОКАЗАНИЯ

2.1. Комплексная услуга C2004-1 по предоставлению доступа к программно-аппаратному комплексу AdRiver

для учета и/или управления объектами Системы (далее - Доступ)

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/ad-serving/>

2.1.1. В услугу Доступа включаются следующие возможности:

- создание, изменение, удаление, архивирование, просмотр (далее - Работы) с Сайтами и Трекерными Сайтами;
- Работы со слайсами;
- Работы с пулами;
- Работы с рекламными кампаниями;
- Работы с баннерами;
- Работы с таргетингами;
- Работы с html-кодами и/или скриптами для аудита и/или управления объектами;
- автогенерация кодов;
- получение статистики;
- получение отчетов в интерфейсе Системы, <http://www.adriver.ru/products/agency/ad-serving/>;
- Работы с гостевым доступом, делегирование объектов;
- обращение к службе технической поддержки.

Подробный список возможностей указан на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/ad-serving/>

Данные возможности предоставляются с использованием интерфейса Системы, сервисов и программных приложений.

2.1.2. Из перечисленных выше в п. 2.1.1. возможностей Заказчик может использовать те, которые ему необходимы.

2.1.3. Порядок оказания услуги:

- доступ к Системе - предоставление Заказчику индивидуального доступа к Системе путем создания аккаунта Заказчика и предоставления Заказчику доступа к нему;

- учет запросов к Системе по объектам Системы в доступе Заказчика для сбора, обработки, хранения статистических данных о количестве соответствующих запросов. Один запрос к Системе равен одному показу или клику без показа;

- публикация технических требований для создания баннеров:

требования для создания форматов баннеров размещены на сайте Исполнителя по адресу: <http://www.adriver.ru/doc/ban/>

требования для осуществления учета запросов по баннерам размещены на сайте Исполнителя по адресу: <http://www.adriver.ru/doc/ban/common-tech-req/>

- инструктаж по работе в Системе для сотрудников Заказчика согласно программе, размещенной на сайте Исполнителя по адресу <http://www.adriver.ru/members/seminar/>

2.1.4. Заказчик осуществляет работы с объектами Системы в аккаунте и использует вышеперечисленные возможности согласно условиям своих Рекламно-информационных кампаний. Заказчик может использовать предоставленные возможности как самостоятельно, так и с использованием дополнительных услуг С2004-3 СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ ПОСТОЯННЫЙ) или А2015-4 СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ РАЗОВЫЙ). Требования к ним указаны в соответствующих пунктах Регламента.

2.1.5. Исполнитель осуществляет учет запросов по всем объектам Системы согласно всем приходящим запросам, включая запросы из кэша веб-страниц.

2.1.6. Для контроля объема оказанных услуг используется отчет о статистике услуги Доступа, размещенный в отчетах Системы.

2.1.7. Методика учета информации о количестве запросов к Системе соответствует стандартам «Interactive Audience Measurement and Advertising Campaign Reporting and Audit Guidelines» (<http://www.iab.com/guidelines/>).

2.1.8. По каждому из объектов Системы в аккаунте Заказчика доступна следующая статистическая информация согласно их срокам хранения:

- число запросов за текущие сутки, за предыдущие сутки, за предыдущие 30 (тридцать) календарных дней по дням, суммарно за все время существования объекта учета в Системе,

- число уникальных запросов за предыдущие сутки, предыдущие 7 (семь) календарных дней, предыдущие 30 (тридцать) календарных дней,

- нарастающим итогом число уникальных запросов за последние 30 (тридцать) календарных дней за каждый день,

- математически рассчитанный охват по объектам Системы: Рекламные кампании, Сайты, Баннеры, Слайсы.

- география - детализация числа запросов по регионам посетителей (на основе данных Системы о соответствии ip-адресов регионам).

2.1.9. Срок хранения статистической информации для всех объектов Системы составляет 180 суток.

2.1.10. Исполнитель имеет право без уведомления Заказчика вносить в алгоритмы учета показов и кликов без показов изменения, направленные на противодействие техническим методам фальсификации или искажения информации о количестве запросов.

2.1.11. Исполнитель может предоставлять Заказчику информацию об особенностях действующих алгоритмов за исключением случаев, когда алгоритмы являются обеспечивающими безопасность Системы или учета или являются ноу-хау Системы.

2.1.12. Исполнитель имеет право вносить изменения в список и качество возможностей услуги Доступа согласно внутренней политике развития Системы.

2.1.13. Доступность сервиса. Перерывы в предоставлении Услуг Заказчику возможны вследствие необходимого технического обслуживания, ремонта, обновления программного обеспечения Системы, в том числе и по причинам аварий или отказа оборудования Исполнителя, сроком не более 12 (двенадцати) часов в месяц и не более 6 (шести) часов подряд.

В случаях плановой недоступности Исполнитель уведомляет Заказчика путем публикации новости на веб-странице <http://www.adriver.ru/about/news/> не позднее, чем за 24 часа до наступления работ.

В случаях внеплановой недоступности Исполнитель уведомляет Заказчика в разумные сроки путем публикации новости <http://www.adriver.ru/about/news/> и по электронной почте Заказчика.

2.1.14. Расчет стоимости услуги Доступа осуществляется ежемесячно согласно фактическим значениям количества запросов по следующим Рекламно-информационным кампаниям Заказчика:

- созданным в аккаунте Заказчика непосредственно;

- делегированным из других аккаунтов на период их делегирования, в том числе снятые с делегирования.

2.1.15. При этом запросы Системы по объектам Системы – «Трекерные веб-сайты», в расчете стоимости услуги Доступа не учитываются.

2.1.16. При прекращении использования услуги Доступа Заказчик обязан обеспечить снятие кодов Системы для прекращения генерации запросов.

2.2. Видео баннеры VAST/VPAID

2.2.1. Услуга А2017-2 Учет запросов и управление, а также предоставление видео баннеров стандарта VAST/VPAID для показа в сети Интернет.

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <https://www.adriver.ru/products/agency/vast-hosting/>

2.2.1.1. В данную услугу включаются следующие возможности:

- работы по учету запросов и управлению, сбору расширенной аналитики, а также предоставлению видео баннеров стандарта VAST/VPAID для показа в сети Интернет;

- доработка баннеров Заказчика под применимые требования.

2.2.1.2. Заказчик осуществляет Работы и использует вышеперечисленные возможности согласно условиям своих Рекламно-информационных кампаний. Заказчик может использовать предоставленные возможности как самостоятельно, так и с использованием дополнительных услуг С2004-3 СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ ПОСТОЯННЫЙ) или А2015-4 СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ РАЗОВЫЙ). Требования к ним указаны в соответствующих разделах Регламента.

2.2.1.3. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю по электронной почте:

в Службу технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.2.1.4. Заказ должен содержать Медиаплан Рекламно-информационной кампании и видео креативы соответствующего стандарта (VAST/VPAID). Требования к Медиаплану и к баннерам указаны в описании услуги С2004-3.

2.2.1.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа.

2.2.1.6. Заказчик имеет право предоставлять изменения к Заказу. Данные изменения учитываются Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня их получения Исполнителем.

2.2.1.7. Заказчик имеет право отменить Заказ только в том случае, если статистика по Рекламно-информационным кампаниям, содержащим баннеры типа VAST/VPAID, в отчетный месяц составляет менее 1000 (одной тысячи) запросов, в противном случае Заказ считается выполненным и подлежит оплате.

2.2.1.8. Отчет по вызовам баннеров типа VAST/VPAID доступен в отчетах Системы.

2.2.1.9. Расчет стоимости услуги осуществляется в отчетном периоде в зависимости от количества запросов вызовов баннеров типа VAST/VPAID и размера этих баннеров.

2.2.2. Услуга A2017-1 Учет запросов и управление видео баннерами стандарта VAST/VPAID в сети Интернет.

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <https://www.adriver.ru/products/agency/vast/>

2.2.2.1. В данную услугу включаются следующие возможности:

- работы по учету запросов и управлению, сбору расширенной аналитики видео баннеров стандарта VAST/VPAID в сети Интернет;

- доработка баннеров Заказчика под применимые требования.

2.2.2.2. Заказ должен содержать Медиаплан Рекламно-информационной кампании и ссылку на видео креативы соответствующего стандарта (VAST/VPAID). Требования к Медиаплану и к баннерам указаны в описании услуги C2004-3.

2.2.2.3. Условия оказания данной услуги, порядок принятия Заказов, их изменения/отмены/выполнения аналогичны Услуге, указанной в п. 2.2.1.

2.2.2.4. Расчет стоимости услуги осуществляется в отчетном периоде в зависимости от количества запросов вызовов баннеров типа VAST/VPAID.

2.3. Услуга C2004-2 Стандартный отчет

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/reporting-base/>

2.3.1. В услугу включается возможность предоставления Заказчику расширенных Excel-отчетов в стандартных шаблонах Системы. Перечень шаблонов отчетов указан на сайте <http://www.adriver.ru/products/agency/reporting-base/>

2.3.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

- по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,

- либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

- либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика,

- либо заказывает отчет из аккаунта Системы.

2.3.3. Заказ должен содержать:

- идентификатор Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний, если их несколько) Системы,

- период предоставления отчета,

- шаблон (шаблоны) отчета,

- дату или периодичность предоставления отчетов,

- электронные адреса получателей отчета,

- идентификаторы Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов).

2.3.4. Условия исполнения Заказа:

- все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него);

2.3.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа, исключая случаи:

- ошибок в Заказах. Критичной ошибкой в Заказе является отсутствие Рекламно-информационной кампании и/или Трекерного веб-сайта в аккаунте Заказчика. Сроки предоставления отчета в таком случае определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ по подключению отсутствующих Рекламно-информационных кампаний и/или Трекерного веб-сайта к аккаунту Заказчика. Сбор необходимой информации может составить срок от 7 (семи) рабочих дней и более.

- отчетов с охватными данными свыше 90 (девяноста) календарных дней. Сроки предоставления отчета в данном случае составят от 7 (семи) рабочих дней.

2.3.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных им отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений и/или изменений к Заказу, указанных в п. 2.3.8.1., Заказ считается выполненным.

2.3.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.3.8. Заказчик имеет право предоставить изменения по первоначальному Заказу в следующем порядке:

2.3.8.1. Изменения к Заказу в части:

- идентификаторов Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) Системы, за исключением указания делегированных Рекламно-информационных кампаний,

- периода предоставления отчета,

- шаблона (шаблонов) отчета,

принимаются Исполнителем исключительно до направления Заказчику отчета по данному Заказу. Данные изменения считаются новым Заказом с отменой первоначального Заказа. Сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.3.5.).

2.3.8.2. Изменения к Заказу в части:

- по указанию делегированных Рекламно-информационных кампаний, а также иных Рекламно-информационных кампаний по согласованию с Исполнителем,
- дате или периодичности предоставления отчетов,
- электронным адресам получателей отчета,
- идентификаторам Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов),

могут быть приняты Исполнителем по первоначальному Заказу в любой момент, но не более 5 (пяти) раз и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.3.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, исключая случаи, когда Заказ принят в работу Исполнителем. В случае принятия Исполнителем Заказа в работу, он должен быть оплачен Заказчиком. Принятие Заказа в работу фиксируется во внутренних интерфейсах Системы. Время принятия Заказа может быть предоставлено Заказчику по его запросу.

2.3.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период.

2.4. Услуга A2016-4 Нестандартный отчет

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/reporting-extra/>

2.4.1. В услугу включаются следующие возможности:

- создание (если требуется, то написание новых скриптов, программных модулей, используемых Исполнителем для создания нестандартных отчетов) и предоставление расширенных Excel-отчетов и/или в формате .CSV с нестандартными данными Системы. Перечень шаблонов отчетов и примеров указан на Сайте

<http://www.adriver.ru/products/agency/reporting-extra/>

2.4.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

Помимо электронной версии, Стороны оформляют Заказ в письменном виде с обязательным подписанием данного документа уполномоченными представителями.

2.4.3. Заказ должен содержать:

- описание требуемых данных,
- идентификаторы Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) и/или Трекерного веб-сайта (сайтов) Системы,
- период предоставления отчета,
- дату и периодичность предоставления отчетов,
- электронные адреса получателей отчета,
- идентификаторы Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов).

2.4.4. Условия исполнения Заказа:

- все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него).

2.4.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение периода от 7 (семи) до 90 (девяноста) рабочих дней со дня получения им Заказа. Сроки определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ.

2.4.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений, Заказ считается выполненным.

2.4.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.4.8. Исполнитель имеет право отказаться от Заказа в случае отсутствия технической возможности его выполнить. В таком случае Исполнитель сообщает об этом Заказчику по электронной почте.

2.4.9. Заказчик имеет право не более 5 (пяти) раз по согласованию Исполнителем предоставить изменения по первоначальному Заказу. При этом данные изменения учитываются Исполнителем каждый раз как новый Заказ с отменой предыдущего. Соответственно, сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.4.5.). В этом случае предоставленные в рамках изменения Заказа отчеты оплате не подлежат.

2.4.10. Заказчик имеет право потребовать от Исполнителя прекращения выполнения Заказа, но исключительно до предоставления Исполнителем отчета по данному Заказу. При этом принятый в работу Исполнителем Заказ не подлежит дальнейшему выполнению и не оплачивается Заказчиком, а сформированный на момент отмены Заказа отчет не предоставляется Заказчику.

2.4.11. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период, с учетом п. 2.4.9.

2.5. Услуга C2016-3 отчет по качеству аудитории

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/quality/>

2.5.1. Услуга – предоставление отчета по качеству аудиторрии Объектов Системы Заказчика.

2.5.2. Услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом: по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru, либо в агентскую службу agency@adriver.ru, либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.5.3. Заказ должен содержать:

- идентификаторы Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) и/или Трекерного веб-сайта (сайтов) Системы,
- период предоставления отчета,
- электронные адреса получателей отчета.

2.5.4. Условия исполнения Заказа:

- все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него).

2.5.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение периода от 7 (семи) до 14 (четырнадцати) рабочих дней со дня получения им Заказа. Сроки определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ.

2.5.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений и/или изменений к Заказу, указанных в п. 2.5.9.1., Заказ считается выполненным.

2.5.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.5.8. Исполнитель имеет право отказаться от Заказа в случае отсутствия технической возможности его выполнить. В таком случае Исполнитель сообщает об этом Заказчику по электронной почте.

2.5.9. Заказчик имеет право предоставить изменения по первоначальному Заказу в следующем порядке:

2.5.9.1. Изменения к Заказу в части:

- идентификаторов Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний), за исключением указания делегированных Рекламно-информационных кампаний,
 - периода предоставления отчета,
- принимаются Исполнителем исключительно до направления Заказчику отчета по данному Заказу. Данные изменения считаются новым Заказом с отменой первоначального Заказа. Сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.5.5.).

2.5.9.2. Изменения к Заказу в части:

- по указанию делегированных Рекламно-информационных кампаний, а также иных Рекламно-информационных кампаний по согласованию с Исполнителем,
 - электронным адресам получателей отчета,
- могут быть приняты Исполнителем по первоначальному Заказу в любой момент, но не более 5 (пяти) раз и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.5.10. Заказчик имеет право в любое время отменить Заказ только в случае если отчет не предоставлен Заказчику. При этом принятый в работу Исполнителем Заказ не подлежит дальнейшему выполнению и не оплачивается Заказчиком, а сформированный на момент отмены Заказа отчет не предоставляется Заказчику.

2.5.11. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов по неотмененным Заказам за отчетный период.

2.6. УСЛУГА C2016-5 РАСШИРЕННЫЙ ОТЧЕТ ПО ВИДЕО БАННЕРАМ СТАНДАРТА VAST/VPAID

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <https://www.adriver.ru/products/agency/extended-video-report/>

2.6.1. В услугу включается возможность предоставления Заказчику расширенных отчетов, содержащих аналитическую информацию, собранную Системой по видео баннерам Заказчика стандарта VAST/VPAID.

2.6.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru, либо в агентскую службу agency@adriver.ru, либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика, либо заказывает отчет из аккаунта Системы.

2.6.3. Заказ должен содержать:

- идентификатор Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний, если их несколько) Системы,
- период предоставления отчета,
- шаблон (шаблоны) отчета,
- дату или периодичность предоставления отчетов,
- электронные адреса получателей отчета,
- идентификаторы Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов).

2.6.4. Условия исполнения Заказа:

- все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него);

2.6.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа, исключая случаи:

- ошибок в Заказах. Критичной ошибкой в Заказе является отсутствие Рекламно-информационной кампании и/или Трекерного веб-сайта в аккаунте Заказчика. Сроки предоставления отчета в таком случае определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ по подключению отсутствующих Рекламно-информационных кампаний и/или Трекерного веб-сайта к аккаунту Заказчика. Сбор необходимой информации может составить срок от 7 (семи) рабочих дней и более.

- отчетов с охватными данными свыше 90 (девяноста) календарных дней. Сроки предоставления отчета в данном случае составят от 7 (семи) рабочих дней.

2.6.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика заказанных им отчетов. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений и/или изменений к Заказу, указанных в п. 2.6.8.1., Заказ считается выполненным.

2.6.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.6.8. Заказчик имеет право предоставить изменения по первоначальному Заказу в следующем порядке:

2.6.8.1. Изменения к Заказу в части:

- идентификаторов Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) Системы, за исключением указания делегированных Рекламно-информационных кампаний,

- периода предоставления отчета,

- шаблона (шаблонов) отчета,

принимаются Исполнителем исключительно до направления Заказчику отчета по данному Заказу. Данные изменения считаются новым Заказом с отменой первоначального Заказа. Сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.6.5.).

2.6.8.2. Изменения к Заказу в части:

- по указанию делегированных Рекламно-информационных кампаний, а также иных Рекламно-информационных кампаний по согласованию с Исполнителем,

- дате или периодичности предоставления отчетов,

- электронным адресам получателей отчета,

- идентификаторам Трекерного веб-сайта и/или сайтзон (в случае заказа постклик и поствью шаблонов),

могут быть приняты Исполнителем по первоначальному Заказу в любой момент, но не более 5 (пяти) раз и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.6.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, исключая случаи, когда Заказ принят в работу Исполнителем. В случае принятия Исполнителем Заказа в работу, он должен быть оплачен Заказчиком. Принятие Заказа в работу фиксируется во внутренних интерфейсах Системы. Время принятия Заказа может быть предоставлено Заказчику по его запросу.

2.6.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику отчетов за отчетный период.

2.6.11. В результате предоставления расширенного отчёта по VAST размещению Заказчик получает отчёт, содержащий основные метрики рекламно-информационных кампаний с видео баннерами: начало просмотра видео баннера, доли просмотра (0%, 25%, 50%, 75%, 100%), включению и выключению звука, пауза и продолжение просмотра, перевод рекламы в полноэкранный режим и выход из него. По каждой метрике предоставляется информация по числу событий и по числу уникальных пользователей.

2.6.12. В результате предоставления расширенного отчета по VPAID размещению Заказчик получает отчёт, включающий в себя все основные метрики отчёта из п.2.6.11. и дополнительно содержащий расширенные метрики рекламно-информационных кампаний с видео баннерами: общее время просмотра баннера, общее время пребывания курсора мыши на видео баннере, средний процент видимости, средний уровень громкости и среднее значение пребывания вкладки браузера в фокусе в момент воспроизведения видео, размер плеера в момент воспроизведения, адрес сайта (URL), на котором показывался видео баннер.

2.7. Услуга A2015-2 Выгрузки по аккаунту стандартные

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/upload-base/>

2.7.1. В услугу включаются следующие возможности:

- хранение и предоставление Заказчику данных из Базы Медиапланов в виде файлов, содержащих Заказы Доступа из аккаунта Заказчика. Файлы из Базы Медиапланов содержат поля и их значения следующих видов (полный список полей указан на веб-сайте <http://www.adriver.ru/products/agency/stat/>):

А: метаданные Медиапланов Заказчика,

Б: идентификаторы Системы,

В: статистика из Базы медиапланов Системы по аккаунту Заказчика.

- предоставление доступа к подготовленным выгрузкам из Базы Медиапланов по аккаунту Заказчика.

2.7.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

Помимо электронной версии, Стороны оформляют Заказ в письменном виде с обязательным подписанием данного документа уполномоченными представителями.

2.7.3. Условия исполнения Заказа:

- Стороны обязаны подписать Техническое Задание на Выгрузку с указанием параметров выгрузки:

- стандартные поля из Базы Медиапланов. Их можно выбрать из списка по адресу <http://www.adriver.ru/products/agency/stat/>;
 - период осуществления выгрузки (указанный период в любом случае ограничивается 31-м декабря текущего года);
 - гранулярность данных (по дням, по календарным неделям, по месяцам, полностью с начала Рекламно-информационной кампании);
 - указание на получение выгрузок по всему аккаунту Заказчика, либо по конкретному бренду, либо по конкретному Рекламодателю.
- 2.7.4. Для получения Метаданных в выгрузке все Заказы должны быть предоставлены Исполнителю:
- либо в виде Медиапланов (смотрите требования к Медиапланам по Услуге С2004-3),
 - либо в специально подготовленном виде передачи Заказов (смотрите требования к предоставлению Заказов в Базу Медиапланов по API).
- 2.7.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение периода от 7 (семи) до 30 (тридцати) рабочих дней со дня получения им Заказа. Сроки определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ.
- 2.7.6. Результатом выполнения Заказа является настройка выгрузки согласно подписанному Техническому Заданию. Данные предоставляются в персональном доступе Заказчика из Базы Медиапланов.
- 2.7.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.
- 2.7.8. Исполнитель имеет право изменять набор Стандартных полей в Базе Медиапланов без уведомления Заказчика.
- 2.7.9. Заказчик имеет право предоставить изменения к Заказу. Сроки исполнения изменений аналогичны выполнению нового Заказа (п. 2.7.5.). При внесении изменений к Заказу, Заказчик обязан подписать обновленное Техническое Задание на выгрузку с указанием параметров выгрузки, при этом предыдущее Техническое Задание аннулируется. Заказчик может предоставлять изменения не более 5 (пяти) раз по одному Заказу и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.
- 2.7.10. Заказчик имеет право отменить Заказ, но только до предоставления Исполнителем первой выгрузки по данному Заказу.
- 2.7.11. Стоимость услуги определяется в тарифном плане и не зависит от количества видов выгрузок, а также от количества файлов, предоставляемых Заказчику.
- 2.7.12. Заказчик несет ответственность за корректное заполнение полей Медиапланов.

2.8. Услуга A2015-3 Выгрузки по аккаунту нестандартные

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/upload-extra/>

- 2.8.1. Услуга, а равно и порядок ее заказа и оказания, аналогична услуге A2015-2, но с дополнительным правом Заказчика запросить Исполнителя дополнить файлы выгрузки следующими полями:
- добавить к Стандартным полям выгрузки индивидуальные поля, отсутствующие в стандартном наборе полей,
 - либо к Стандартным метрикам выгрузки добавить индивидуальные метрики, отсутствующие в стандартном наборе полей.

2.9. Услуга A2016-1 Предоставление счетчиков исследователей (TNS и другие) для рекламно-информационных кампаний, которые идут без учета запросов в Системе

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/research/>

Услуга оказывается после предоставления Заказчику аккаунта в Системе.

2.9.1. В данную услугу включаются следующие возможности:

- настройка счётчиков для исследователей по объектам Системы «Рекламные кампании» (Рекламно-информационные кампании, баннеры, пиксель-аудиты, сценарии).

2.9.2. Заказчик осуществляет Работы со счетчиками исследователей по Рекламно-информационным кампаниям и использует вышеперечисленные возможности согласно условиям своих Рекламно-информационных кампаний. Заказчик может использовать предоставленные возможности как самостоятельно, так и с использованием дополнительных услуг С2004-3 СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ ПОСТОЯННЫЙ) или A2015-4 СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ РАЗОВЫЙ). Требования к ним указаны в соответствующих разделах Регламента.

2.9.3. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю по электронной почте:

в Службу технической поддержки support@adriver.ru,

либо в службу по работе с Заказчиками agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика (Приложение №1 к Договору).

2.9.4. Заказ должен содержать Медиаплан Рекламно-информационной кампании. Смотрите требования к Медиаплану в услуге С2004-3.

2.9.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения им Заказа.

2.9.6. Результатом выполнения Заказа является наличие счетчиков исследователей по размещениям в Рекламно-информационной кампании Заказчика в аккаунте Заказчика и коды счетчиков, предоставленные Заказчику по электронной почте.

2.9.7. После предоставления Заказчику кодов счетчиков, Заказчик имеет право предоставить изменения к Заказу. Данные изменения учитываются Исполнителем в течение 3 (трех) рабочих дней со дня их получения Исполнителем, не изменяют стоимость Заказа и не считаются новым Заказом. Заказчик может предоставлять изменения не более 5 (пяти) раз по одному Заказу и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.9.8. Заказчик имеет право отменить Заказ только в том случае, если ему еще не отправлены коды счетчиков исследователей. В противном случае Заказ считается выполненным и подлежит оплате независимо от предоставления Заказчиком изменений по данному Заказу.

2.9.9. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.9.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по количеству Заказов в отчетном периоде.

2.9.11. Исполнитель несет ответственность за корректность кодов счетчиков исследователей.

2.9.12. Исполнитель не несет ответственность за ошибки на стороне исследователя при обработке работы счетчиков.

2.10. Услуга C2016-1 Выгрузки синхронизаций параметров (кук и других) по панели исследователя

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/sync/>

2.10.1. В услугу включаются следующие возможности:

- настройка кодов синхронизирующих данные Системы с панелью исследователя;

- поддержание сбора данных по панели исследователя;

- предоставление отчета Заказчику по синхронизированным данным Системы и панели исследователя согласно параметрам Заказа.

2.10.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.10.3. Заказ должен содержать:

- идентификаторы Рекламно-информационной кампании (Рекламно-информационных кампаний) и/или Трекерного веб-сайта (сайтов) Системы;

- период предоставления отчета синхронизаций параметров по панели исследователя;

- электронные адреса получателей отчета.

2.10.4. Условия исполнения Заказа:

- исследователи, с которыми произведена и поддерживается синхронизация данных, указаны на сайте в описании продукта <http://www.adriver.ru/products/agency/sync/>;

- при необходимости подключения нового исследователя Заказчик предоставляет Исполнителю рекомендации при общении последнего с исследователем;

- все Рекламно-информационные кампании и/или Трекерные веб-сайты должны присутствовать в аккаунте Заказчика (быть созданы в нем, либо делегированы в него).

2.10.5. Сроки исполнения Заказа. Заказ подлежит выполнению Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня получения им Заказа.

2.10.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте и/или в аккаунте Заказчика и/или в отдельном доступе заказанных им файлов выгрузок. В случае если по истечении 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Заказчику указанных выше отчетов от Заказчика не поступает письменных мотивированных возражений, Заказ считается выполненным.

2.10.7. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.10.8. Исполнитель имеет право отказаться от Заказа в случае отсутствия технической возможности его выполнить.

2.10.9. Заказчик имеет право не более 5 (пяти) раз предоставить изменения по первоначальному Заказу. Причем данные изменения учитываются Исполнителем каждый раз как новый Заказ с отменой предыдущего. Соответственно, сроки исполнения изменений аналогичны исполнению нового Заказа (п. 2.10.5.).

2.10.10. Заказчик имеет право отменить Заказ, но исключительно до предоставления файла выгрузки по данному Заказу. При этом принятый в работу Исполнителем Заказ не подлежит дальнейшему выполнению и не оплачивается Заказчиком, а сформированные на момент отмены Заказа файлы выгрузок не предоставляются Заказчику.

2.10.11. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику в отчетном месяце файлов выгрузок по неотмененным Заказам по каждой Рекламно-информационной кампании.

2.11. Услуга C2016-2 Предоставление списка кук

Настоящим Заказчик обязуется самостоятельно получить от уполномоченных третьих лиц согласие на использование списка кук. Все претензии указанных третьих лиц, даже если они получены Исполнителем, урегулируются силами и за счет Заказчика без привлечения Исполнителя.

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/export/>

2.11.1. В услугу включаются следующие возможности:

Заказчик имеет право выбрать одной из следующих опций:

2.11.1.1. Предоставление списка кук, в которую включается:

- настройка синхронизации данных Системы с другой системой. В результате указанной синхронизации в одной или обеих системах сохраняются таблицы соответствия кук этих систем;

Список систем указан на сайте Исполнителя в пункте «Предоставление списка кук» <http://www.adriver.ru/products/agency/export/>.

- сбор списка кук по объекту/объектам Системы;

- формирование списка синхронизированных кук в терминах другой или обеих систем;

- предоставление Заказчику доступа к месту хранения данных (списка кук);

2.11.1.2. Предоставление списка кук и их загрузка в стороннюю систему, в которую включается:

- настройка синхронизации данных Системы с другой системой. В результате указанной синхронизации в одной или обеих системах сохраняются таблицы соответствия кук этих систем. Список систем указан на сайте Исполнителя в пункте «Предоставление списка кук и загрузки в стороннюю систему» <http://www.adriver.ru/products/agency/export/>;

- сбор списка кук по объекту/объектам Системы;
- формирование списка синхронизированных кук в терминах другой или обеих систем;
- загрузка списка кук по объектам в другую систему по предоставляемому другой системой API.

2.11.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,
либо агентской службы agency@adriver.ru,
либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.11.3. Заказ должен содержать:

- идентификаторы Объектов Системы (Рекламно-информационной кампании/(Рекламно-информационных кампаний) и/или Трекерного веб-сайта (сайтов) Системы),
- период за который необходимо предоставить куки,
- периодичность предоставления услуги (ежедневно, еженедельно, единоразово),
- указание на вид сбора кук: видевшей Объекты или кликавшие по Объектам,
- платформу, для которой предоставляются куки (список платформ с которыми произведена синхронизация кук доступен по адресу <http://www.adriver.ru/products/agency/export/>;

В случае если требуется выполнение опции «Предоставление списка кук и их загрузка в стороннюю систему и их загрузка в стороннюю систему», то в Заказе дополнительно указывается:

- логин Заказчика в сторонней системе;
- ключ доступа Заказчика по API к сторонней системе.

2.11.4. Сроки исполнения Заказа. Заказ подлежит выполнению Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня получения им Заказа.

2.11.5. Результатом оказания Услуги является:

- При выборе опции «Предоставление списка кук» - предоставление файлов выгрузки Заказчику в месте хранения данных (списка кук) согласно параметрам Заказа за отчетный период;
- При выборе опции «Предоставление списка кук и их загрузка в стороннюю систему» - предоставление Заказчику списка кук в аккаунте Заказчика в сторонней системе согласно параметрам Заказа за отчетный период.

Списки кук формируются по указанной в Заказе периодичности полного набора синхронизированных кук за выгружаемый период.

2.11.6. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.11.7. Исполнитель имеет право отказаться от Заказа в случае отсутствия технической возможности его выполнить.

2.11.8. Заказчик имеет право предоставить изменения к Заказу не более 5 (пяти) раз по одному Заказу. Все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

Допустимые изменения к Заказу:

- идентификаторы Объектов Системы (Рекламно-информационной кампании/Рекламно-информационных кампаний) и/или Трекерного веб-сайта (сайтов) Системы),
- период, за который необходимо предоставить куки,
- периодичность предоставления Услуги (ежедневно, еженедельно, единоразово).

Данные изменения к Заказу учитываются Исполнителем как обновление Заказа, не изменяют стоимость Заказа и не считаются новым Заказом. Сроки исполнения изменений Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня получения им обновления к Заказу.

Изменения следующих параметров Заказа:

- вид сбора кук: видевшие Объекты или кликавшие по Объектам,
 - платформу, для которой предоставляются куки,
- не могут считаться изменением текущего Заказа и подлежат оформлению в качестве нового Заказа.

2.11.9. Заказчик имеет право отменить Заказ только в том случае, если Исполнителем не предоставлен Заказчику доступ к скачиванию списка кук по Заказу.

2.11.10. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и осуществляется в отчетном периоде согласно количеству уникальных кук за отчетный период.

2.12. Услуга A2016-9 Активация аудитории в сторонних системах для ремаркетинга

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/remarketing/>

2.12.1. Услуга оказывается посредством вызова Системой ремаркетингового кода (пикселя) сторонней системы по интересующей Заказчика аудитории (аудиторному сегменту).

Аудитория объектов Системы (по которым Заказчику требуется информация по интересующей его аудитории) или ID сегмента из сторонней системы формируют в Системе аудиторный сегмент.

2.12.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,
либо агентской службы agency@adriver.ru,
либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.12.3. Заказ должен содержать:

- указание на объекты Системы, по которым Заказчику требуется информация по интересующей его аудитории в дальнейшем и/или, в случае необходимости получения данных, собранных в сторонней системе, Заказчик указывает ID сегмента, который сторонняя система выгрузит в Систему, периодичность обновления сегментов и период их получения;

- дату начала оказания услуги;

- дату окончания оказания услуги (дата окончания не может быть более 2 (двух) месяцев с момента окончания формирования в Системе аудиторного сегмента);

- ссылку (ремаркетинговый код (пиксель)), которую нужно вызывать по аудитории из указанного Заказчиком сегмента.

2.12.4. Сроки исполнения Заказа. Дата окончания оказания услуги по Заказу не может быть более 2 (двух) месяцев с момента формирования в Системе аудиторного сегмента, по которому осуществляется предоставление Заказчику информации по интересующей его аудитории.

Исполнитель, при вызове пользователем кода Системы и если пользователь принадлежит к аудиторному сегменту, вызывает при помощи Системы ремаркетинговый код (пиксель) сторонней системы. Если пользователь не принадлежит к сегменту, он проверяется Системой на данную принадлежность при следующем его обращении к Системе, но не ранее чем через 24 часа.

2.12.5. Результатом оказания Услуги является вызов Системой ремаркетингового кода (пикселя) сторонней системы по аудиторному сегменту.

2.12.6. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы. Контроль объема оказанной услуги осуществляется по данным статистики Системы о вызовах ремаркетингового кода (пикселя) сторонней системы.

2.12.7. Исполнитель имеет право отказаться от Заказа в случае:

- отсутствия технической возможности его выполнить;

- если Заказчику требуется информация по аудитории, собранной Системой более 30 (тридцати) календарных дней назад (с момента формирования аудиторного сегмента).

2.12.8. Исполнитель вправе прекратить оказание услуги по Заказу в виду нецелесообразности дальнейшего вызова ремаркетингового кода (пикселя), в том числе, если Система вызывает ремаркетинговый код (пиксель) менее чем 5000 (пять тысяч) раз в день.

2.12.9. Заказчик имеет право предоставить следующие изменения к Заказу:

- дату начала оказания услуги (до начала ее оказания Исполнителем);

- дату окончания оказания услуги (с учетом ограничения, указанного в п. 2.12.4.);

- ID объектов в Системе и ID сегментов в сторонней системе;

- периодичность обновления сегментов и период их получения.

Данные изменения к Заказу учитываются Исполнителем как обновление Заказа, не изменяют стоимость Заказа и не считаются новым Заказом. Сроки исполнения изменений Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня получения им обновления к Заказу.

Изменения ссылки ремаркетингового кода (пикселя) не могут считаться изменением текущего Заказа и подлежат оформлению в качестве нового Заказа.

2.12.10. Заказчик имеет право отменить Заказ только в том случае, если Исполнитель при помощи Системы осуществил менее 1000 (одной тысячи) вызовов ремаркетингового кода (пикселя) сторонней системы по Заказу.

2.12.11. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и осуществляется в отчетном периоде согласно количеству вызовов ремаркетингового кода (пикселя) сторонней системы, осуществленных Системой за отчетный период.

2.13. Услуга A2016-2 Баннеры. Корректировка

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/correction/>

2.13.1. В данную услугу включаются работы по обеспечению адаптации, кодирования, исправления баннеров Заказчика, оптимизацию размеров баннеров для размещения, которые обеспечивают учет статистики в Системе.

2.13.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю по электронной почте:

в Службу технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.13.3. Заказ должен содержать:

- баннеры форматов Системы. Требования к баннерам указаны в описании услуги C2004-3. Форматы Системы указаны на веб-сайте <http://www.adriver.ru/doc/ban/>.

- указание на желаемые исправления.

2.13.4. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня получения им Заказа. Сроки определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ.

2.13.5. Заказчик имеет право предоставить изменения к Заказу, но с учетом п. 2.13.7. Данные изменения учитываются Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня их получения Исполнителем. Сроки выполнения определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ. Заказчик может предоставлять изменения не более 5 (пяти) раз по одному Заказу и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.13.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте баннеров для размещения, которое обеспечивает учет статистики в Системе.

2.13.7. Заказ считается выполненным и подлежит оплате, если от Заказчика в течение 10 (десяти) календарных дней с момента выполнения Исполнителем последних изменений Заказа не поступили обоснованные письменные возражения и/или изменения по Заказу.

2.13.8. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.13.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, но только до момента передачи Исполнителем баннеров по данному Заказу. В противном случае Заказ считается выполненным и подлежит оплате в соответствии с п. 2.13.7.

2.13.10. Исполнитель имеет право тестировать Заказ в аккаунте Заказчика.

2.13.11. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику скорректированных Исполнителем баннеров за отчетный период.

2.14. Услуга A2016-3 Баннеры. Создание нового шаблона баннера

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/new-format/>

2.14.1. В данную услугу включаются следующие возможности:

- работы по созданию нового формата баннера, включая разработку новых скриптов для его размещения, в том числе с использованием рекламных материалов для размещения, которое обеспечивает учет статистики в Системе.

2.14.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет по электронной почте:

в Службу технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

Помимо электронной версии, Стороны оформляют Заказ в письменном виде с обязательным подписанием данного документа уполномоченными представителями.

2.14.3. Заказ должен содержать:

- баннеры форматов Системы. Требования к баннерам указаны в описании услуги C2004-3. Форматы Системы указаны на веб-сайте <http://www.adriver.ru/doc/ban/>.

- техническое задание с описанием желаемого сценария поведения баннера.

2.14.4. Сроки исполнения Заказа. Заказ выполняется Исполнителем в течение периода от 7 (семи) до 30 (тридцати) рабочих дней со дня получения им Заказа. Сроки исполнения определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ.

2.14.5. Заказчик имеет право предоставить изменения к Заказу, но с учетом п. 2.14.7. Данные изменения учитываются Исполнителем в течение периода от 3 (трех) до 7 (семи) рабочих дней со дня их получения Исполнителем. Сроки выполнения определяются Исполнителем самостоятельно в зависимости от сложности Работ. Заказчик может предоставлять изменения не более 5 (пяти) раз по одному Заказу и все последующие изменения не принимаются в работу Исполнителем.

2.14.6. Результатом выполнения Заказа является предоставление Заказчику по электронной почте баннеров и/или скриптов для размещения, которое обеспечивает учет статистики в Системе, а так же инструкции для Заказчика для самостоятельного применения нового баннера. Все вместе баннер, скрипты и инструкция образуют новый шаблон баннера.

2.14.7. Заказ считается выполненным и подлежит оплате, если от Заказчика в течение 10 (десяти) календарных дней с момента выполнения Исполнителем последних изменений Заказа не поступили обоснованные письменные возражения и/или изменения по Заказу.

2.14.8. Отчет о Заказах доступен в отчетах Системы.

2.14.9. Заказчик имеет право отменить Заказ, но только до момента передачи Исполнителем баннеров по данному Заказу. В противном случае Заказ считается выполненным и подлежит оплате в соответствии с п. 2.14.7.

2.14.10. Исполнитель имеет право:

- внести новый шаблон баннера в Систему,

- опубликовать его в Форматах Системы <http://www.adriver.ru/doc/ban/>

- использовать его в маркетинговых публикациях Системы.

2.14.11. Исполнитель имеет право тестировать Заказ в аккаунте Заказчика.

2.14.12. Расчет стоимости услуги осуществляется по Заказам Заказчика и зависит от количества предоставленных Заказчику шаблонов баннеров за отчетный период.

2.15. Услуга A2015-4 Сопровождение (Аккаунтинг разовый)

2.15.1. Услуга, а равно порядок ее оказания, аналогична услуге C2004-3 с разницей в том, что для возможности ее оказания не оформляется дополнительное соглашение на данную услугу.

Заказчик имеет право сделать Заказ на сопровождение (аккаунтинг) конкретного Медиаплана. Услуга оказывается при условии предоставления Исполнителю всей информации, указанной в п. 2.16.4.2.

2.15.2. Данная услуга оказывается на основании Заказов Заказчика, которые он направляет Исполнителю следующим образом:

по электронной почте на электронный адрес Службы технической поддержки support@adriver.ru,

либо в агентскую службу agency@adriver.ru,

либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика.

2.15.3. Заказ должен соответствовать п. 2.16.4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКАЗАМ и дополнительно содержать прямое указание на необходимость аккаунтинга данного Заказа.

2.15.4. Расчет стоимости услуги осуществляется в зависимости от наличия Заказов в отчетном месяце, на которые была заказана услуга разового Аккаунтинга.

2.16. Услуга C2004-3 Сопровождение (Аккаунтинг постоянный)

Описание услуги размещено на сайте Исполнителя <http://www.adriver.ru/products/agency/accounting-base/>

2.16.1. Постоянное сопровождение Исполнителем Объектов Системы Заказчика (таких как Рекламные кампании и Трекерные веб-сайты и другие необходимые объекты Системы), а также оказание дополнительных услуг на основе Заказов

Заказчика. Оказание данных услуг осуществляется на основании дополнительного соглашения к Договору, размещенного по адресу <http://www.adriver.ru/agency/privity/accounting/>.

2.16.2. В услугу включаются следующие возможности:

- прием Исполнителем поступающих Заказов, обеспечение их выполнения, предоставление материалов по дополнительным Заказам Заказчика, в том числе по услугам, указанным в пп. 2.1.-2.4., 2.7.-2.9., 2.10, 2.11., 2.13., 2.14. настоящего Регламента.

- обслуживание Исполнителем в Системе Заказов Заказчика согласно возможностям услуги Доступа (п. 2.1.).

Из перечисленных выше возможностей Исполнитель в интересах Заказчика использует те, которые необходимы Заказчику для получения Услуг Доступа и дополнительных услуг.

2.16.3. ПОРЯДОК ПРИЕМА И ОБРАБОТКИ ЗАКАЗА

2.16.3.1. Заказ и его составляющие части должны поступить Исполнителю за 3 (три) рабочих дня до старта ближайшего по времени размещения.

2.16.3.2. Заказ принимается в работу только в случае, если он в полном объеме содержит все обязательные элементы Заказа (они перечислены в «Требованиях к Заказу»).

Если по части позиций предоставлены не все необходимые элементы, то Заказ принимается в работу только по тем размещениям, по которым полностью предоставлены обязательные элементы Заказа, а работа по оставшимся позициям регламентируется разделом «Внесения изменений в текущий Заказ Аккаунтинга».

2.16.3.3. В случае если Заказ:

- не содержит Медиаплана,
- либо Медиаплан не удовлетворяет требованиям,
- либо позиции Медиаплана не содержат достаточной информации для исполнения Заказа, то такой Заказ является неполным и не может быть принят Исполнителем. В таком случае применяются положения раздела «Уточнение и согласование Заказа» настоящего Регламента. В случае если удовлетворяющий всем требованиям Медиаплан присутствует, и хотя бы часть позиций Заказа полностью удовлетворяют Требованиям к Медиаплану, то они принимаются в работу как Заказ. Все остальные позиции принимаются в работу позже в порядке, определяемом разделом «Внесение изменений в текущий Заказ». Заказчик понимает и принимает, что раздел «Внесение изменений в текущий Заказ» налагает дополнительные требования и предполагает особые сроки исполнения.

2.16.3.4. Каждый Заказ в процессе оказания услуги проходит следующие стадии:

- получение Заказа;
- уточнение и согласование сторонами условий Заказа;
- подтверждение Заказчиком условий Заказа (при требовании Заказчика);
- обработка Заказа Исполнителем:
 - предоставление комплекта кодов по размещениям,
 - проверка баннеров,
 - корректировка баннеров,
 - установка таргетингов размещений,
 - мониторинг открутки размещений.
- внесение изменений в текущий Заказ,
- завершение Заказа,
- учет Заказа в Базе медиапланов.

2.16.3.5. ПОЛУЧЕНИЕ ЗАКАЗА

Время приема Заказа:

Заказы, поступившие до 15:00 часов текущих суток, переходят в состояние уточнения и согласования в текущие сутки (время московское).

Заказы, поступившие после 15:00 часов пятницы или последнего рабочего дня перед выходным днем, рассматриваются в первый рабочий день после соответствующего выходного дня, начиная с 15:00 часов (время московское).

Согласование и уточнение Заказа Исполнителем проводится в течение одного полного рабочего дня.

Подтверждение и обработка Заказа проводится Исполнителем в течение 24 часов с момента завершения процедуры согласования и уточнения Заказа. По истечении двух рабочих дней с момента приема Заказа Исполнитель высылает Заказчику комплект материалов для ближайшего размещения (смотрите «Размещение Заказа/предоставление комплекта материалов»).

2.16.3.6. УТОЧНЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЕ ЗАКАЗА

В случае получения неполного Заказа Исполнитель направляет Заказчику по электронной почте запрос об уточнении и внесении изменений в обязательные элементы Заказа (Медиаплан, баннеры, ссылка перехода) и в необязательные, если они есть, для получения полной и достоверной информации по Заказу.

Время, требуемое для получения полного Заказа, не входит во время обработки Заказа. И начало оказания услуг начинается только с момента получения полного Заказа.

2.16.3.7. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЗАКАЗА

Исполнитель по электронной почте направляет Заказчику подтверждение о приеме Заказа в работу по позициям, отвечающим полноте Заказа. Если это приемлемо для обеих Сторон, Исполнитель может принимать Заказ по вышеуказанным позициям непосредственно в исполнение согласно «Порядку приема и обработки Заказа».

2.16.3.8. ОБРАБОТКА ЗАКАЗА.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОМПЛЕКТА КОДОВ ПО РАЗМЕЩЕНИЯМ

Исполнитель согласно Медиаплану Заказчика создает в Системе:

- объект Рекламная Кампания (Базовая Рекламная кампания)
- объекты сценарии для размещений Медиаплана
- объекты баннеры для размещений
- другие необходимые для Заказа объекты.

Исполнитель согласно Медиаплану Заказчика, определяет какие коды Системы будут предоставлены по размещениям и баннерам Медиаплана. Виды кодов определяются:

- Исполнителем самостоятельно,
- или совместно с Заказчиком,
- или совместно с Рекламной площадкой

и могут быть изменены как до начала старта размещения баннера, так и после него по требованию Заказчика и/или Рекламной площадки с общего согласия для удобства Заказчика и/или Рекламной площадки.

Если не известно заранее какой вид кода принимает Рекламная площадка, то Исполнитель создает код Системы.

Виды кодов указаны на веб-сайте http://www.adriver.ru/doc/edu/agency/agency_318.html.

Виды кодов могут быть изменены согласно плану развития Системы без уведомления Заказчика.

Заказчик имеет право запросить на отдельные виды размещений, баннеров, кнопок те виды кодов, которые ему предпочтительнее. Исполнитель имеет право рекомендовать более целесообразные виды кодов.

Исполнитель предоставляет Заказчику коды по каждой позиции Рекламно-информационной кампании согласно Медиаплану в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения Исполнителем полноценного Заказа с полным набором необходимых элементов. Исполнитель имеет право высылать комплекты кодов:

- еженедельно;
- под конкретные даты старта размещения баннеров;
- по дополнительным запросам Заказчика,

согласно договоренностям с Заказчиком.

Коды предоставляются Исполнителем Заказчику по электронной почте в формате zip, txt, html.

Заказчик обеспечивает техническую возможность получения подобного вида документов от Исполнителя.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за навыки и умения своих сотрудников, необходимые для получения подобного вида документов и возможности работы с ними.

В случае если Рекламная площадка использует Систему для управления своими баннерными местами, Заказчик обязательно запрашивает у Рекламной площадки и предоставляет Исполнителю:

- либо уникальный идентификатор слайса на размещение по позиции Медиаплана. Исполнитель принимает слайс и подключает его в конкретную позицию конкретной Рекламно-информационной кампании.

Баннеры в данном случае Заказчик обязан прислать Исполнителю.

- либо Делегированную рекламно-информационную кампанию. Рекламная площадка обязана делегировать ее на аккаунт Заказчика, иначе ее статистика не будет подключена к Базовой рекламно-информационной кампании Заказчика.

Заказчик обязан прислать Исполнителю идентификатор делегированной Рекламно-информационной кампании по размещению Заказа. Исполнитель включает идентификатор делегированной Рекламно-информационной кампании в Заказ: а именно передает его в Базу Медиапланов для хранения и сбора совокупной статистики и ассоциирует в ней размещение Заказа и делегированную для него Рекламно-информационную кампанию.

Баннеры в данном случае Заказчик обязан предоставить Рекламной площадке.

Отдельный код по данным позициям не требуется.

Перечень рекламных площадок с управляющей Системой размещен в сети Интернет по адресу: <http://www.adriver.ru/publisher/users/>

Исполнитель может предоставлять консультации по кодам Системы Заказчику, Рекламным площадкам, третьим лицам, ответственным за размещения Заказчика по запросу. Регламент предоставления технической консультации расположен по адресу: <http://www.adriver.ru/doc/consultation/>

Если баннеры должны быть размещены на стороне Системы и сами баннеры не предоставлены Заказчиком, то коды Системы не могут быть предоставлены.

Исполнитель вправе отказать в предоставлении кодов Системы по новым или нестандартным баннерам с объяснением причин отказа.

При использовании услуги Аккаунтинга Заказчик не имеет права самостоятельно вносить изменения в объекты Системы в доступе Заказчика и в коды Системы без письменного подтверждения этих изменений со стороны Исполнителя.

2.16.4. ТРЕБОВАНИЯ К ЗАКАЗАМ

2.16.4.1. Данная услуга оказывается на основании обращений, которые он направляет Исполнителю посредством электронной почты:

в отдел по работе с клиентами на адрес agency@adriver.ru,
либо на функциональный электронный адрес Исполнителя, указанный в Регистрационной карте Заказчика,
для дилеров на функциональный электронный адрес dealers@adriver.ru,
посредством программного интерфейса (API).

2.16.4.2. Заказ в обязательном порядке должен содержать (обязательные элементы):

- электронное письмо, в теме которого указано название Медиаплана (желательно в виде Месяц_Год_Рекламодатель_Бренд_Название рекламной акции);
- Медиаплан (смотрите «Требования к Медиаплану»);
- Баннеры (смотрите «Требования к баннерам»);
- ссылку/ссылки перехода (смотрите «Требования к ссылке перехода»).

2.16.4.3. Заказ может содержать (необязательные элементы):

- информацию для Посткампейн-отчета (Посткампейн-отчет - это либо поствью-отчет, либо постклик-отчет, либо красно-зеленый отчет) (смотрите раздел Требования к Заказу «Посткампейн-отчетов»):

- веб-сайт Рекламодателя,
- все контрольные точки на сайт Рекламодателя,
- конкретную новую сайтзону/сайтзоны на Медиаплан,
- информацию о необходимости применить внешние счетчики исследователей, сбора аудитории, аналитики (смотрите «Требования к Медиаплану») – указание на исследователя и приложить счетчики для каждого размещения.

Примечание: по следующим исследователям нужно только указание на применение их счетчиков, сами счетчики создают аккаунт-менеджеры AdRiver: TNS, Turbine.

- информацию по размещениям о Кнопках на баннере – ссылки с Кнопок Заказчик обязан прописать в Медиаплане в отдельном столбце с указанием названия Кнопок (смотрите «Требования к Медиаплану»),
- указание на предоставление иных дополнительных услуг (пп. 2.2.-2.4., 2.7.-2.10., 2.13., 2.14., настоящего Регламента). Требования к Заказам дополнительных услуг указаны в соответствующих разделах Регламента.
- указание на периодичность и состав регулярных отчетов и выгрузок по иным дополнительным услугам (пп. 2.3.. 2.4., 2.7., 2.8., и 2.10. настоящего Регламента).

2.16.4.4. Любой Заказ, предоставленный Заказчиком, рассматривается как единый и неделимый проект.

2.16.4.5. Заказ, не содержащий обязательных элементов (Медиаплан, рекламно-информационные материалы, ссылку переход) может быть частично принят Исполнителем в работу, но, тем не менее, полным считается Заказ, содержащий все обязательные для его исполнения элементы. Заказчик обязан предоставить в разумные сроки все недостающие элементы Заказа.

2.16.4.6. Все гарантии относительно качества и сроков исполнения Заказов действительны в случае выполнения Заказчиком требований настоящего Регламента.

2.16.4.7. Заказчик имеет право отменить Рекламно-информационную кампанию или Заявку, перенести сроки оказания Услуг до начала оказания соответствующих услуг, в порядке и сроки, определенные в Регламенте, уведомив об этом Исполнителя в письменной форме, а также по электронной почте.

Примечание: Если Рекламно-информационная кампания имеет ненулевую статистику или Заявка принята Исполнителем в работу согласно Регламенту, то соответствующая Услуга подлежит оплате Заказчиком в порядке, указанном в Договоре.

2.16.5. ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАПЛАНУ

2.16.5.1. Медиаплан должен быть предоставлен Заказчиком не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до старта Рекламно-информационной кампании или первого размещения баннеров.

2.16.5.2. Медиаплан должен быть предоставлен в любом из двух видов файлов или в обоих:

- в файле excel,
- в файле xml.

2.16.5.3. Медиаплан должен включать в себя все Мета-поля и их значения. Мета-поля по Медиаплану в целом и по каждому размещению перечислены на веб-странице <http://www.adriver.ru/products/agency/stat/>

2.16.5.4. Требования к файлу xml указаны на веб-странице <http://www.adriver.ru/products/agency/xml/>

2.16.5.5. Заказчик самостоятельно несет ответственность за заполнение и корректность значений полей Медиаплана.

2.16.5.6. Заказчик имеет право:

- на каждое размещение Медиаплана прислать:

- разные баннеры,
- разные ссылки перехода,
- разные счетчики исследователей.

- на каждый баннер каждого размещения прислать:

- разные кнопки,
- разные ссылки перехода.

2.16.5.7. Для каждого случая Заказчик обязан в Медиаплане указать значения (баннеров, ссылок перехода, счетчиков исследователей, кнопок, ссылок перехода с кнопок):

- на каждое размещение,
- на каждый баннер,
- на каждую кнопку размещения.

Для удобства – названия баннеров, ссылки, кнопки приписываются по каждой позиции медиаплана справа после тайминга размещения.

2.16.5.8. Заказчик обязан указать, если существует ротация баннеров по определенным датам, указывать что она присутствует или указать даты в письмах с баннерами.

2.16.5.9. При наличии нескольких баннеров по размещению Медиаплан должен включать в себя:

- описание ротации баннеров внутри размещения;
- указанием периода начала и окончания демонстрации каждого баннера;
- количества плановых показов каждого баннера.

2.16.5.10. Если таргетинги планируется устанавливать на стороне Системы, то Заказчик обязан указать в Заказе сами таргетинги и их значения (география, частота и другие).

2.16.5.11. По требованию Исполнителя к Медиаплану должен предоставляться список контактных лиц на Рекламных площадках и (или) третьих лиц, ответственных за принятие решений и размещения баннеров на Рекламных площадках.

2.16.5.12. По требованию Исполнителя к Медиаплану должны предоставляться объяснения в случае появления в них новых и/или нестандартных баннеров, специфических таргетингов и/или ретаргетингов или в других случаях, когда требуются

особые разъяснения со стороны Заказчика. Объяснения должны быть предоставлены в электронном виде в сроки не позднее одного рабочего дня с момента отправки запроса от Исполнителя на объяснение.

2.16.5.13. Исполнитель не несет ответственности за несоответствие заявленных в Медиаплане планируемых объемов размещения фактической статистике рекламной площадки за период размещения. Но по своему усмотрению может предупредить Заказчика в случае, если располагает иными сведениями о фактической статистике.

2.16.6. ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ

2.16.6.1. К баннерам относятся все креативы и их составные части, которые должны быть использованы в размещениях. Форматы файлов баннеров могут быть:

- html;
- flv;
- mp4;
- webm.

2.16.6.2. Все баннеры должны быть предоставлены Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до начала их размещения. Требование действительно для любых модификаций, корректировки, исправлений баннеров, в том числе и по требованию Исполнителя.

2.16.6.3. Баннеры должны быть созданы согласно Техническим требованиям к конкретным форматам баннеров Системы, указанным на веб-сайте <http://www.adriver.ru/doc/ban/>

2.16.6.4. Баннеры должны быть запакованы в один общий архив в формате .zip. Если в ротации будут использованы несколько баннеров, тогда требуются архивы по баннерам, при этом наименования файлов баннеров даже в разных архивах должны быть разными.

2.16.6.5. В названиях файлов баннеров и архивов нельзя использовать русские буквы, спецсимволы, пробел.

2.16.6.6. Заказчик обязан именовать баннеры понятно, так чтобы из названия было ясно для какого размещения данный баннер предназначен. Например, так, Mail_ru_Main_Page_F=3week_300x300_creative1.html.

2.16.6.7. Заказчик обязан указать, какие баннеры для каких размещений предназначены. По умолчанию аккаунт-менеджеры Исполнителя считают, что баннер одного размера нужно использовать для всех размещений с таким размером.

2.16.6.8. В случае безразмерных форматов (перетяжка, постер, Rich-media, FlyingScreen и др.) Заказчик обязан указать для какого размещения/размещений предназначен баннер.

2.16.6.9. Во всех предоставляемых баннерах обязательно указание рекламной ссылки. В случае предоставления баннеров в нескольких письмах наличие рекламной ссылки необходимо в каждом из них.

2.16.6.10. Требования к видео-баннерам

Видео-баннеры должны быть предоставлены Заказчиком в форматах:

- flv;
- mp4;
- Webm
- и другие по необходимости.

2.16.6.11. ТРЕБОВАНИЯ К ССЫЛКЕ ПЕРЕХОДА

Заказ должен содержать Ссылку/ссылки перехода:

- либо на весь Медиаплан,
- либо на каждое размещение,
- либо на каждый баннер,
- либо на период действия конкретной ссылки перехода,
- либо явное указание на отсутствие ссылки перехода,
- либо иные случаи установки ссылок перехода.

Для удобства – ссылки перехода желательно приписать по каждой позиции Медиаплана справа после тайминга размещения.

Явным указанием на отсутствие ссылки считается случай, если не предполагается перехода с размещенных на рекламной площадке баннеров на сайт Рекламодателя. Если переход с баннера Заказчика на сайт Рекламодателя не предусмотрен, то требуется дополнительное согласование с рекламными площадками возможности подобного размещения. При невозможности рекламной площадки разместить баннеры без рекламной ссылки такие баннеры считаются не соответствующими требованиям рекламной площадки.

При предоставлении нескольких ссылок перехода Заказчик обязан указать для каких размещений/баннеров/периодов они предназначены.

Рекламная страница, на которую ведет ссылка перехода, должна корректно открываться в браузере и не содержать ошибок скриптов и программ, выдающих в браузере сообщения об ошибке.

Баннер (текст баннера) должен соответствовать содержанию той страницы, на которую совершается ссылка перехода.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за доступность рекламной страницы, выдаваемой при переходе по рекламной ссылке. Исполнитель может сообщать Заказчику о недоступности рекламной страницы.

2.16.7. ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ КОДА «ЗЕРОПИКСЕЛЬ» (ZEROPIXEL) НА HTML-САЙТ, ПРИЛОЖЕНИЕ, СПЕЦПРОЕКТ, КНОПКИ НА САЙТЕ (РЕСУРСЫ) РЕКЛАМОДАТЕЛЯ ДЛЯ СБОРА ПОСТКАМПЕЙН-ОТЧЕТОВ, СБОРА И ХРАНЕНИЯ АУДИТОРИИ

2.16.7.1. В случае если Заказчик хочет получить:

- посткампейн-отчеты;
- сбор и хранение аудитории Ресурсов Рекламодателя;
- обсчеты кнопок на Ресурсах Рекламодателя,

он обязан обеспечить следующие работы по установке кода Зеропиксель на Ресурсы Рекламодателя:

- Заказчик обязан предоставить Исполнителю список контрольных точек на веб-сайте Рекламодавателя, необходимых и достаточных для анализа отчета.

Контрольная точка – это адрес веб-страницы или набор адресов веб-страниц Рекламодавателя, объединенных логической связью.

Если на момент представления Исполнителю Заказа список контрольных точек не определен, то дальнейшие действия регламентируются разделом «Внесение изменений и дополнений в текущий Заказ».

- Заказчик самостоятельно несет ответственность за переговоры с Рекламодателем об установке Зеропикселя, передачу ему инструкций по установке, установку счетчиков на его Ресурсах.

- Заказчик обязан уведомлять Исполнителя об установке Зеропикселя на Ресурсе Рекламодавателя.

- Заказчик несет самостоятельную ответственность:

- за изменение страниц/наборов страниц,
- за появление новых страниц на веб-сайте Рекламодавателя,
- за снятие кодов Зеропикселей с Ресурсов Рекламодавателя и предоставляет в электронном виде Исполнителю эту информацию по мере ее поступления.

- Заказчик обязан уведомлять Исполнителя о снятии Зеропикселя с Ресурсов Рекламодавателя.

Рекомендуется проводить вышеуказанные работы до старта Медиапланов, это обеспечит сбор данных до момента рекламной активности.

2.16.7.2. Инструкции по установке Зеропикселя на ресурсы Рекламодавателя находятся на веб-сайте <http://www.adriver.ru/doc/howto/agency/>

2.16.7.3. По факту оповещения Заказчиком Исполнителя об установке Зеропикселя на веб-сайте/веб-сайтах Рекламодавателя Исполнитель в течение 2 (двух) рабочих дней проверяет корректность его установки и предоставляет комментарии Заказчику.

2.16.7.4. Исполнитель предоставляет Заказчику коды Зеропикселей по запросу.

2.16.7.5. Исполнитель может предоставлять консультации Заказчику и Рекламодателю о кодах Зеропикселя.

2.16.8. ПРОВЕРКА БАННЕРОВ

Исполнитель согласно Медиаплану Заказчика определяет какие баннеры будут размещены на Рекламных площадках, а какие в Системе.

Если баннеры будут расположены на серверах Рекламной площадки, в таких случаях Заказчик самостоятельно несет ответственность за проверку соответствия баннеров требованиям Рекламной площадки.

Если баннеры будут расположены в Системе, то Исполнитель проверяет их на соответствие техническим требованиям Системы.

Если баннеры не соответствуют требованиям Системы, то Исполнитель направляет их Заказчику на доработку с указанием причин их несоответствия.

Исполнитель проверяет в баннерах следующие стандартные параметры, необходимые для корректного отображения и обсчета:

- размер (вес в Мб),
 - формат,
 - наличие объекта «кнопка»,
 - покрытие «кнопкой» всей видимой области баннера,
 - параметры «кнопки» для осуществления и учета клика,
- и нестандартные параметры:
- параметры объектов для осуществления и учета дополнительных событий.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за визуальные особенности баннера (например, частота смены кадров, наличие рамки, наличие орфографических ошибок и т.п.), содержания баннера, загрузка процессора компьютера. Указанные параметры Исполнитель не проверяет.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за внесение изменений в баннеры для того, чтобы привести их в соответствие с требованиями Рекламной площадки и Системы.

Исполнитель не несет ответственности за то, что изменений может потребоваться достаточное количество.

Заказчик самостоятельно несет ответственность как за визуальное наполнение баннеров, так и за их соответствие законодательству Российской Федерации и других международных правил согласно географии планируемого размещения баннеров.

2.16.9. КОРРЕКТИРОВКА БАННЕРОВ

Исполнитель вправе вносить незначительные изменения в параметры «кнопки», html-код для осуществления и учета клика по ссылке перехода и без изменения баннера, размеров и качества информационных носителей.

При значительных требуемых изменениях баннеров услуга осуществляется согласно Регламенту услуги А2016-2 Баннеры. Корректировка.

Для видео/аудио-баннеров Исполнитель имеет право по просьбе Заказчика осуществлять работы:

- уменьшить размер (вес) баннеров,
 - изменить соотношение сторон,
 - изменить ширину и высоту ролика,
 - обрезать кадры,
 - уменьшить уровень звука,
 - перенести мета-данные ролика из конца в начало ролика.
- Исполнитель не может вносить никакие дополнительные элементы, надписи, кадры.

2.16.10. УСТАНОВКА ТАРГЕТИНГОВ РАЗМЕЩЕНИЙ

Настройка таргетингов возможна только на тех площадках, которые используют Систему для управления своими баннерными местами.

Перечень рекламных площадок с управляющей Системой размещен в сети Интернет по адресу: <http://www.adriver.ru/publisher/users/>

Таргетинги для Рекламно-информационных кампаний, размещений, баннеров выставляются согласно значениям, указанным в Медиаплане Заказа. Заказчик обязан согласовать желаемые таргетинги с рекламными площадками и/или третьими лицами, ответственными за размещение на Рекламных площадках.

Исполнитель имеет право проверить установленные таргетинги на Рекламных площадках, которые делегировали размещения на аккаунт Заказчика и сообщить о них Заказчику.

По аудитным кодам таргетинги не могут быть выставлены.

2.16.11. МОНИТОРИНГ ОТКРУТКИ РАЗМЕЩЕНИЙ

Исполнитель может контролировать факт начала сбора статистики по Размещениям Заказа согласно параметрам Медиаплана: старт показов, кликов и уведомлять Заказчика о процессе хода размещения. При этом Заказчик понимает, что конечным звеном в факте контроля старта размещения является Рекламная площадка, на которой размещены коды, а не Исполнитель.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за:

- установку кодов размещений на Рекламных площадках;
- выяснение причин отсутствия своевременного старта размещений на Рекламных площадках;
- увеличение сроков открутки размещений при возникших проблемах на стороне Рекламных площадок;
- выяснение причин продолжения открутки размещений после окончания Рекламной кампании;
- снятие кодов размещений с Рекламных площадок после окончания Рекламной кампании.

Исполнитель предоставляет Заказчику гостевые доступы к онлайн-статистике в Системе.

Исполнитель предоставляет гостевые доступы к онлайн-статистике Системы Рекламодателям, согласно договорённости с Заказчиком.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность атрибутов доступа в Систему.

Предоставление отчетов по Заказам регламентируется в разделе УСЛУГА C2004-2 СТАНДАРТНЫЕ ОТЧЕТЫ и в разделе УСЛУГА A2016-4 НЕСТАНДАРТНЫЕ ОТЧЕТЫ.

Исполнитель может отказать Заказчику в предоставлении отчетов по Рекламно-информационной кампании, если с момента окончания такой кампании прошло более 180 (ста восьмидесяти) суток.

2.16.12. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕКУЩИЙ ЗАКАЗ

При внесении изменений в Заказ каждое изменение должно соответствовать «Требованиям к Заказу». Каждое изменение Заказа проходит все стадии работ согласно разделу ПОРЯДОК ПРИЕМА И ОБРАБОТКИ ЗАКАЗА и на него распространяются все требования соответствующих разделов Регламента. Все изменения к Заказу должны присылаться Исполнителю с сохранением в теме письма названия Рекламно-информационной кампании.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за предоставление Исполнителю Заказа на изменения в ходе исполняемого Заказа.

При изменении в баннерах:

- Заказчик обязан указать происходит замена баннеров внутри уже размещаемых или необходимо завести их как новые.
- Заказчик обязан указать Рекламные площадки, где будут замены, дату старта и период замены баннеров, а также высылать ссылки перехода для них.
- Если существует ротация баннеров по определенным датам, Заказчик обязан указывать, что ротация присутствует или новые даты в каждом письме по изменениям баннеров.

При изменениях в ссылках перехода Заказчик обязан указать для каких именно баннеров (только текущих или для всех) она должна быть установлена и на каких именно рекламных площадках - это важно особенно для длительных Рекламно-информационных кампаний, у которых много баннеров и размещений.

2.16.13. ЗАВЕРШЕНИЕ ЗАКАЗА

Исполнитель переносит Заказ в аккаунте Заказчика в «завершенные». Общие данные статистики по завершенным Рекламно-информационным кампаниям доступны в личном доступе Заказчика при выборе фильтра демонстрации рекламно-информационных кампаний «Завершенные».

2.16.14. ОШИБКИ И НАРУШЕНИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ.

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЪЕМА НЕНАДЛЕЖАЩЕГО РАЗМЕЩЕНИЯ

В случае проведения размещения ненадлежащим образом Стороны определяют источник, приведший к ошибкам и несоответствиям, согласно перечню основных ошибок данного пункта.

При обнаружении ошибок размещения, несоответствии прогнозируемых в Медиаплане параметров статистики реальным показателям Системы в ходе проведения и по окончании Рекламно-информационной кампании Исполнитель сообщает Заказчику о факте и с письменного согласия и/или запроса Заказчика проводит исследование причин ошибок и несоответствия.

При обнаружении ошибок и нарушений размещения Исполнитель информирует Заказчика в письменном виде.

Если источником ошибок и нарушений размещения является Заказчик или Исполнитель, то дальнейшие действия регламентируются пунктом «Ответственность Сторон» Договора совместно с настоящим разделом.

Если источником ошибок и нарушений размещения является Рекламная площадка и/или третьи лица, ответственные за размещения баннеров Заказчика, то Заказчик самостоятельно и за свой счет урегулирует все возможные претензии без привлечения Исполнителя.

Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком в случае, если источником ошибок размещений, а также несоответствий параметров Медиаплана фактическим значениям является сам Заказчик, Рекламные площадки, третьи лица, ответственные за размещения баннеров Заказчика. О компенсационных размещениях Заказчик, Рекламные площадки и третьи лица, ответственные за размещения, договариваются самостоятельно.

Компенсации и бонусы, предоставляемые Заказчику Рекламными площадками и третьими лицами, ответственными за размещения баннеров Заказчика, являются в случае отношений Заказчика и Исполнителя по Заказам равными по условиям и правилам размещения другим оплачиваемым позициям Медиаплана. Их обслуживание происходит согласно пункту «Внесение изменений в текущий Заказ» и оплачивается Заказчиком согласно Тарифному плану.

В случае если источником ошибок размещений является Исполнитель, компенсационный объем возмещения по реальному документально подтвержденному ущербу, причиненному Заказчику, подлежит возмещению Исполнителем в размере стоимости части размещения по Заказу, не проведенного или проведенного ненадлежащим образом, но не более чем стоимость соответствующего Заказа.

По согласованию с Заказчиком возмещение может быть предоставлено в виде эквивалентного размещения за счет Исполнителя на предложенных Исполнителем рекламных площадках.

Ошибки и нарушения размещения, возникшие по вине Заказчика:

- нарушение сроков предоставления информации о Заказе;
- предоставление неверного или незаполненного Медиаплана;
- предоставление неверной и/или нерабочей ссылки перехода;
- нарушение сроков предоставления и/или неполное предоставление баннеров;
- не соответствующие Регламенту наименования баннеров;
- предоставление Исполнителю противоречащей или вводящей в заблуждение информации о Заказе, Медиаплане, баннерах и условиях размещения;
- отсутствие получения уточняющих и объясняющих комментариев от Заказчика по Заказу по запросу Исполнителя;
- несоответствие баннеров Медиаплану;
- несоответствие баннеров требованиям Системы или Рекламной площадки;
- отсутствие сообщения от Заказчика о переданном слайсе от Рекламной площадки;
- отсутствие сообщения от Заказчика об установке Зерофикселей Системы на Ресурсах Рекламодавца;
- отсутствие сообщения от Заказчика об изменении состава страниц на Ресурсах Рекламодавца;
- ошибки в дизайне баннеров;
- ошибки в логике программирования баннеров;
- ошибки, вызванные Исполнителем в условиях недостатка времени вследствие нарушения Заказчиком сроков предоставления информации о Заказе;
- другие ошибки, обнаружение которых затруднительно, неочевидно, и ошибка возникает при определенных условиях, не могущих быть воспроизведенными Исполнителем при стандартных проверках.

Ошибки и нарушения размещения, возникшие по вине третьих лиц:

- отсутствие размещения и/или отсутствие корректного размещения баннеров на Рекламной площадке;
- неверно выставленные или несоответствующие истине ограничения на размещение;
- внесение изменений и корректировок в коды Системы, что может привести к невыдаче или некорректной выдаче баннеров и/или некорректному подсчету статистики по размещению в Системе;
- отсутствие размещения и/или отсутствие корректного размещения баннеров на Рекламной площадке, если домены Системы являются заблокированными и/или доступ к ним ограничен;
- другие ошибки, обнаружение которых затруднительно, неочевидно, и ошибка возникает при определенных условиях, не могущих быть воспроизведенными Исполнителем при стандартных проверках.

Ошибки и нарушения размещения, возникшие по вине Исполнителя:

- нарушение сроков предоставления и/или неполное предоставление кодов и комплектов кодов по Заказу;
- несоответствие кодов Медиаплану;
- неверно выданные Заказчику инструкции по размещениям;
- вводящие в заблуждение наименования кодов и комплектов кодов по Заказу;
- неверно выставленные таргетинги и ограничения для кодов Системы при управлении через Систему;
- неверно выставленные таргетинги и ограничения при аудите Системой и если эти ограничения могут привести к помехам и нарушениям выдачи баннеров на Рекламной площадке;
- отсутствие своевременного размещения баннеров в случае предоставления корректного слайса.

Внесение изменений в коды и/или их замена по ходу Рекламно-информационной кампании по требованию и с обоснованием от Исполнителя ошибками не считаются.

2.16.15. УЧЕТ УСЛУГИ СОПРОВОЖДЕНИЕ (АККАУНТИНГ ПОСТОЯННЫЙ)

Расчет стоимости услуг данного вида Аккаунтинга осуществляется в зависимости от количества запросов к Системе по услуге Доступа в отчетном периоде.

Отчет по данной услуге доступен в отчетах Системы.

3. ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

дополнительные условия по комплексной услуге доступа к Системе

3.1. Таргетинги и приоритеты

3.1.1. В случае управления баннерами - возможны по любым таргетингам системы, но могут быть использованы исключительно с подтвержденного разрешения площадки, использующей Систему как управляющую систему для своих баннерных мест.

Перечень площадок указан на сайте <http://www.adriver.ru/publisher/users/>

Перечень таргетингов Системы <http://www.adriver.ru/doc/edu/agency/targetings.html>

3.1.2. В случае аудита баннеров – невозможны и не применяются.

3.2. Методика учета информации о количестве запросов

3.2.1. При создании алгоритмов учета количества запросов Исполнитель руководствовался рекомендациями “Interactive Audience Measurement and Advertising Campaign Reporting and Audit Guidelines”, доступными на момент подготовки приложения по адресу <http://www.iab.net/standards/measurement.asp>;

3.2.2. Описание методики Исполнителя доступно на сайте по адресу <http://www.adriver.ru/manage/audience/>;

3.2.3. Исполнитель имеет право вносить в алгоритмы учета изменения, направленные на противодействие техническим методам фальсификации или искажения информации о количестве запросов, без уведомления Заказчика;

3.2.4. Исполнитель обязуется предоставлять Заказчику информацию об особенностях действующих алгоритмов учета в порядке, определенном регламентом предоставления технической консультации <http://www.adriver.ru/doc/consultation/>.

3.3. Доступная статистическая информация в интерфейсе Системы

3.3.1. По каждому из объектов учета в учетной записи Заказчика доступна следующая информация при условии ограниченных сроков хранения в соответствии с настоящим Регламентом:

3.3.1.1. число запросов за текущие сутки, предыдущие сутки и за все время существования объекта в Системе, число запросов на определенную дату;

3.3.1.2. число уникальных запросов за предыдущие сутки, предыдущие 7 (семь) дней и предыдущие 30 (тридцать) дней;

3.3.1.3. число уникальных запросов за последние 30 (тридцать) дней на каждый день, нарастающим итогом;

3.3.1.4. детализация числа запросов по регионам посетителей (на основе данных системы о соответствии ip-адресов регионам);

3.3.1.5. математически рассчитанный охват по объектам Системы: Рекламные кампании, Сайты, Баннеры, Слайсы.

3.4. Срок хранения статистической информации для объектов учета Системы составляет 180 суток.

3.5. Доступность сервиса

3.5.1. Перерывы в предоставлении Услуг Заказчику возможны вследствие необходимого технического обслуживания, ремонта, обновления программного обеспечения Системы, в том числе и по причинам аварий или отказа оборудования Исполнителя, сроком не более 12 (двенадцати) часов в месяц и не более 6 (шести) часов подряд.

3.6. Иные услуги

3.6.1. Все возможности Системы, не описанные в данном Регламенте, предоставляются без каких-либо гарантий.

3.6.2. Исполнитель имеет право в одностороннем порядке изменять список дополнительных возможностей Системы и их доступность без предварительного уведомления Заказчика в какой-либо форме.

3.7. Заглушки Системы и дефолтный клик Системы

3.7.1. В случаях, когда в силу каких-либо причин, включая, но не ограничиваясь: ошибками или противоречивостью настроек, сделанных Заказчиком или по просьбе Заказчика, а также при проведении плановых обновлений программного обеспечения, при обращении к Системе не может быть выбран ни один из баннеров Заказчика, Система выдает Заглушку, которая представляет собой графический или текстовый информационный блок, содержащий баннеры Исполнителя или его партнеров (клиентов).

3.7.2. Дефолтный клик Системы

Под дефолтным кликом Системы Стороны понимают переход пользователя интернет-ресурса на адрес Системы или партнеров Исполнителя при ошибках и противоречивых настройках Системы, произведенных Заказчиком, а также при проведении Исполнителем плановых обновлений программного обеспечения и иных независимых от воли Исполнителя обстоятельств.

В перечисленных ситуациях, когда Система не может обнаружить показ баннера Заказчика для сопоставления его со случившимся кликом, автоматически осуществляется переход пользователя интернет-ресурса на сайт самой Системы или партнеров Исполнителя. Заказчик уведомлен и согласен с тем, что при возникновении обстоятельств, влекущих осуществление Системой дефолтного клика и при отсутствии виновных действий/бездействий Исполнителя, какие-либо штрафные санкции, включая возмещение понесенных Заказчиком убытков, не могут быть применимы к Исполнителю.

3.7.3. Для предотвращения возникновения дефолтных кликов Системы Заказчик обязан тщательно проверять производимые им настройки Системы, а при необходимости предварительно консультироваться со Службой технической поддержки Исполнителя.